

# Všeobecné obchodní podmínky

pro inzerci a vkládané přílohy do tiskovin vydavatelství PRO VOBIS, s.r.o. a inzerci na internetových portálech vydavatelství PRO VOBIS, s.r.o.

## 1 Rozsah platnosti

- 1.1 Tyto všeobecné obchodní podmínky upravují uveřejňování inzerátů a vkládaných příloh v tiskovinách, které vydává PRO VOBIS, s.r.o., mezi objednavatelem služeb – právnickou či fyzickou osobou – na straně jedné a poskytovatelem služeb – vydavatelstvím PRO VOBIS, s.r.o. – na straně druhé. Stejně tak upravují vztah mezi objednavatelem služeb - právnickou či fyzickou osobou – na straně jedné a poskytovatelem služeb – společností PRO VOBIS, s.r.o. – na straně druhé v oblasti internetové reklamy na webových stránkách ve vlastnictví společnosti PRO VOBIS, s.r.o.
- 1.2 Součástí všeobecných obchodních podmínek je aktuální ceník tiskovin vydávaných vydavatelstvím PRO VOBIS, s.r.o. Součástí všeobecných obchodních podmínek je aktuální ceník internetové prezentace na webových stránkách společnosti PRO VOBIS, s.r.o.
- 1.3 Právní vztahy, které nejsou upraveny všeobecnými obchodními podmínkami nebo zvláštní smlouvou, se řídí platným obchodním zákoníkem.

## 2 Smlouva o zveřejnění inzerce – objednávka

- 2.1 Objednavatel si objednává uveřejnění inzerátu nebo vkládané přílohy do jednoho či více vydání vybraného titulu, nebo uveřejnění prezentace na vybraných webových stránkách prostřednictvím objednávky PRO VOBIS, s.r.o. případně objednávky objednavatele.
- 2.2 Objedávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nutné pro řádné uveřejnění, a to zejména: údaje o zápisu objednavatele – firmy do obchodního rejstříku, jeho sídlo, fakturační adresu, IČO, DIČ, plátce DPH, bankovní spojení, jméno zástupce oprávněného objednavku potvrdit. V případě fyzických osob pak ještě jméno, trvalé bydliště a bankovní spojení. Dále zde musí být uveden titul, termín uveřejnění, formát inzerce či vkládané přílohy a případně další údaje jako je umístění, rubrika, bonusy.
- 2.3 Potvrzení objednávky je považováno za uzavření smlouvy o zveřejnění inzerce mezi objednavatelem služeb a jejich poskytovatelem. Potvrzenou objednávkou se rozumí písemné potvrzení přímo na objednávku nebo jiným

obvyklým způsobem osobou k tomu oprávněnou. Objedávka o zveřejnění inzerce je zasílána poštou, faxem nebo elektronicky s podpisem případně i razítkem objednavatele. V případě, že nedojde k potvrzení přijetí objednávky poskytovatelem služeb, je za uzavření smlouvy považováno uveřejnění inzerátu nebo vkládané přílohy či speciálního formátu.

- 2.4 Přijetí objednávky bez potřebných náležitostí pracovníkem vydavatelství PRO VOBIS, s.r.o. nemůže být považováno za uzavření smlouvy.
- 2.5 Objednavatel je oprávněn objednat prostřednictvím nové objednávky uveřejnění také dalších inzerátů či prezentace nad rámec dohodnutého rozsahu plochy, doby zveřejnění nebo dohodnutého počtu inzerátů.
- 2.6 Pokud během pevně stanoveného časového období nebyly uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu plochy nebo v dohodnutém počtu, a to z důvodů, za které nenese PRO VOBIS, s.r.o. odpovědnost, zavazuje se objednavatel v tomto případě uhradit PRO VOBIS, s.r.o. rozdíl mezi cenou za dohodnutý a skutečně uveřejněný rozsah plochy inzerátů nebo počet inzerátů. Tento rozdíl bude snížen o slevy za skutečně uveřejněný rozsah plochy inzerátů nebo počet inzerátů.
- 2.7 Objednavatel je odpovědný za včasné poskytnutí všech podkladů, které jsou potřebné pro realizaci objednávky, podle termínů odevzdání podkladů uvedených v aktuálním ceníku vybrané tiskoviny či webových stránek. PRO VOBIS, s.r.o. je povinna upozornit objednavatele na zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Pokud objednavatel dodá náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady se zpožděním nebo v případě, že objednavatel trvá na použití zjevně nevhodných nebo chybných podkladů, vzniká PRO VOBIS, s.r.o. právo od smlouvy odstoupit a současně jí vzniká právo na stornovací poplatky v souladu s aktuálním ceníkem.
- 2.8 Objednavatel ručí za bezchybný obsah a za to, že texty, obrazové a grafické materiály určené pro inzeráty, prezentaci na webu nebo prospektové přílohy jsou v souladu s platnými právními předpisy České republiky. V případě uplatňování nároků třetí stranou je objednavatel povinen na sebe převzít závazky z těchto nároků vyplývající nebo je povinen nahradit PRO VOBIS,

s.r.o. škody, které vznikly s uveřejněním chybného nebo právně nepřipustného inzerátu, prezentace na webu nebo vkládané přílohy. V případě uplatňování nároků třetí stranou je objednatel povinen na sebe převzít závazky z těchto nároků vyplývající nebo je povinen nahradit PRO VOBIS, s.r.o. škody, které vznikly s uveřejněním chybného nebo právně nepřipustného inzerátu, prezentace na webu nebo prospektové přílohy.

2.9 PRO VOBIS, s.r.o. dostane k volné dispozici všechny potřebné podklady pro uveřejnění inzerátu, prezentace na webu nebo prospektové přílohy a není povinna tyto podklady uchovávat, případně objednateli vrátet, nedohodnou-li se strany jinak.

### 3 Odstoupení od smlouvy

3.1 PRO VOBIS, s.r.o. si v každém případě a kdykoli vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy, když existuje oprávněný předpoklad, že uveřejnění inzerátu, prezentace na webu nebo prospektové přílohy z hlediska obsahového, textového, grafického nebo obrazového odporuje zájmům PRO VOBIS, s.r.o. nebo právě platným právním předpisům.

3.2 Pokud by vznikly důvodné pochybnosti o platební schopnosti objednavatele a pokud není zajištěna na žádost PRO VOBIS, s.r.o. žádná přiměřená a včasná platba předem, vyhrazuje si PRO VOBIS, s.r.o. právo odstoupit od smlouvy.

3.3 V případě odstoupení od smlouvy podle bodu 3.1 nebo 3.2 vyrozumí PRO VOBIS, s.r.o. objednavatele bez zbytečného prodlení.

3.4 V případě stornování objednávky objednavatelem po jejím přijetí PRO VOBIS, s.r.o. je PRO VOBIS, s.r.o. oprávněna uplatňovat stornovací poplatky v souladu s právě platným ceníkem. Stornování objednávky objednavatelem musí být provedeno v každém případě písemně.

3.5 Storno inzerce podléhá následujícím poplatkům: storno poplatek objednaného inzerátu činí 25% ceny při odvolání nejpozději do termínu odevzdání podkladů. Po tomto termínu nelze objednávku stornovat, tj. storno poplatek činí 100% ceny inzerátu. Stornování je nutné učinit výlučně písemnou formou. Z naléhavých důvodů lze provést storno i telefonicky. V tomto případě však musí být do 24 hodin potvrzeno písemně. V případě jakéhokoli storna má zhotovitel právo požadovat vrácení slev za opakování nebo za finanční objem, na které pozbyl objednatel tímto stornem právo a objednatel je povinen požadovanou slevu poskytovateli služeb uhradit.

### 4 Realizace smlouvy o zveřejnění inzerce

4.1 Pokud není výslovně dohodnut termín uveřejnění inzerátu, prezentace na webu nebo vkládané přílohy, závisí potom jejich uveřejnění na možnostech PRO VOBIS, s.r.o.

4.2 Pokud není výslovně dohodnuto určité umístění nebo určitá jednotka vykrytí, kde má být inzerát, prezentace na webu nebo prospektová příloha uveřejněna, závisí potom jejich uveřejnění na možnostech PRO VOBIS, s.r.o.

4.3 Objednávka inzerátů, prezentace na webu nebo vkládaných příloh, která má být realizována výhradně v určitém termínu s určitým umístěním musí být sdělena PRO VOBIS, s.r.o. včas tak, aby mohla být Smlouva potvrzena a její realizace uskutečněna.

4.4 Inzeráty a prezentace na webu jsou podle možností uveřejňovány v odpovídající rubrice bez nutnosti výslovné dohody.

4.5 Za zvláštní umístění inzerce, prezentace na webu nebo zvláštní provedení odlišující se od obvyklých způsobů umístění nebo provedení je možno stanovit cenu dohodou odlišně od běžných tarifů inzerce.

4.6 PRO VOBIS, s.r.o. si vyhrazuje právo na označení inzerátů jako placené inzerce včetně materiálů otištěných jako bonus v rámci inzertní relace. Za inzerát je považován každý placený materiál včetně PR článků, prezentace a bannery na webu.

4.7 Pokud si objednavatel objedná inzerát ve velikosti, která neodpovídá rozměrům zrcadla nebo rozdělení strany na sloupce, zpracuje PRO VOBIS, s.r.o. inzerát běžným způsobem.

4.8 Pokud si objednavatel objedná graficky nezpracovaný inzerát, zpracuje PRO VOBIS, s.r.o. tento inzerát běžným způsobem.

4.9 Ve zvláštních případech, v nichž náklady na tvorbu inzerátu (na zpracování rukopisu, fotografií, odborné posudky, grafické zpracování apod.) přesáhnou částku 3 000,- Kč, může PRO VOBIS, s.r.o. o tyto náklady zvýšit cenu inzerce.

4.10 Vkládané materiály či příbaly, které překročí dohodnutý rozměr formátu, jakož i knihy, katalogy, balíky nebo zboží PRO VOBIS, s.r.o. přijímá pouze po předchozí dohodě.

4.11 Objednavatel je povinen dodržet sjednané technické podmínky pro předání podkladů pro zveřejnění nebo tvorbu inzerátu. Stejně tak pro prezentaci na webu.

4.12 V případě, že objednavatel nedodrží doporučení technických specifikací inzerce, prezentace na webu či podmínky pro speciální formáty, vklady a příbaly, nenese PRO VOBIS, s.r.o. zodpovědnost za chybné uskutečnění předmětu objednávky.

## 5 Platební podmínky

5.1 Pokud se strany nedohodnou jinak, zašle PRO VOBIS, s.r.o. objednavateli daňový doklad bez zbytečného odkladu po uveřejnění inzerátu, prezentace na webu nebo prospektové přílohy zpravidla do 7 dnů od uveřejnění. Faktura bude splatná v termínu do 14 dnů od vystavení – nedohodnou-li se obě strany jinak. Pro platby předem je přiznávána 3% sleva, která není poskytována na první platbu předem po uhrazení předešlých dlužných částek.

5.2 Společně s fakturou zašle PRO VOBIS, s.r.o. objednavateli na jeho žádost také doklad o uveřejnění inzerátu nebo vkládané přílohy. Podle druhu a rozsahu objednávky jsou poskytovány výstřižky, stránky nebo kompletní výtisky. Pokud není možné tyto doklady obstarat, obdrží objednavatel od PRO VOBIS, s.r.o. potvrzení o uveřejnění inzerátu nebo vkládané přílohy.

5.3 Při prodlení v placení je objednavatel povinen zaplatit úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení a stejně tak jako náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. V případě nezaplacení v termínu splatnosti a nutnosti následného vymáhání ztrácí zákazník nároky na slevy a provize. PRO VOBIS, s.r.o. může v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek včetně plnění služeb z objednávek již uzavřených nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených platbách předem.

5.4 Pokud neuvede objednavatel přesnou velikost inzerátu, specifikaci prezentace na webu a přenechá toto rozhodnutí na PRO VOBIS, s.r.o., potom je základem pro vyúčtování podle druhu inzerátu skutečně uveřejněná velikost inzerátu.

5.5 Objednavatel má právo uplatňovat zpětně nárok na slevu podle právě platného ceníku, a to v závislosti na skutečně uveřejněném rozsahu plochy inzerátů, prezentací na webu nebo počtu inzerátů v časovém období jednoho roku. Objednavatel má právo uplatnit tento nárok nejpozději do konce ledna následujícího kalendářního roku. Na později uplatňované slevy nebude brán zřetel. Nárok na slevu může zákazník uplatnit pouze tehdy, jsou-li všechny předchozí daňové doklady řádně uhrazeny.

5.6 V případě, že si objednavatel (zejména reklamní a mediální agentura) objednává inzerci, prezentaci na webu pro účely třetí osoby, je povinen uvést jména klientů pro které inzerci objednává.

5.7 PRO VOBIS, s.r.o. si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání časopisů jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku. Ceny za prezentaci objednavatele formou speciálních formátů, příbalů či vkladů jsou stanovovány individuálně.

5.8 Pokud by nebyla objednávka realizována z důvodů, za které nenese PRO VOBIS, s.r.o. odpovědnost a inzerci, prezentaci na webu nebo vkládanou přílohu není možno uveřejnit v náhradním termínu, je objednavatel povinen zaplatit PRO VOBIS, s.r.o. pouze do té doby prokazatelně vzniklé náklady související s objednávkou.

5.9 Eventuální změnu všeobecných obchodních podmínek nebo právě platného ceníku sdělí PRO VOBIS, s.r.o. objednavateli, který má s PRO VOBIS, s.r.o. uzavřenu smlouvu o inzerci podle bodu 2 těchto všeobecných obchodních podmínek, a to ve lhůtě alespoň jednoho měsíce před počátkem platnosti těchto změn. Pokud PRO VOBIS, s.r.o. tuto lhůtu nedodrží, budou se objednávky učiněné před změnou všeobecných obchodních podmínek nebo ceníku řídit dosud platnými všeobecnými obchodními podmínkami nebo dosud platným ceníkem po dobu maximálně tří měsíců od počátku platnosti nových všeobecných obchodních podmínek nebo nového ceníku.

5.10 Agenturní provize je přiznávána agenturám pouze po dohodě a to písemnou formou jako součást rámcové smlouvy.

## 6 Reklamace – náhradní výkon

6.1 Objednavatel má nárok v případě zcela nebo částečně chybného uveřejnění inzerátu, prezentace na webu nebo prospektové přílohy na slevu nebo bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu, ale pouze v tom rozsahu, ve kterém byl zeslaben účel inzerátu nebo prospektové přílohy. Pokud PRO VOBIS, s.r.o. neuveřejní náhradní inzerát v dohodnutém termínu nebo pokud tento náhradní inzerát je uveřejněn opět se závadou, má objednavatel nárok na slevu nebo odstoupení od smlouvy. Reklamace musí být uplatněna nejpozději do 14 dnů od data plnění, jinak na ni nebude brán zřetel.

6.2 Při uveřejňování opakovaně vycházejících inzerátů, prezentací na webu nebo prospektových příloh je objednavatel povinen

zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. PRO VOBIS, s.r.o. neuznává nárok na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu v tom případě, jestliže se při opakování objevil tentýž nedostatek, aniž by byl tento nedostatek bezprostředně po předchozím uveřejnění oznámen PRO VOBIS, s.r.o.

- 6.3 V případě, že se vinou objednavatele vyskytnou při sazbě, tisku nebo vkládání do tiskovin i na web nedostatky, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá objednavatel žádný nárok na slevu nebo bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu.
- 6.4 Korektury se poskytují pouze na výslovné přání objednavatele. Objednavatel zodpovídá za správnost a úplnost korektur, které zaslal zpět PRO VOBIS, s.r.o. Vydavatelství PRO VOBIS, s.r.o. bere v úvahu korektury, které mu byly sděleny jen v rámci pevně stanovené lhůty.
- 6.5 V případě uplatnění nároků na náhradu škody objednavatelem v souvislosti se závadným výkonem PRO VOBIS, s.r.o. budou nahrazeny prokázané škody, maximálně však do výše ceny za uveřejněný inzerát nebo vkládanou přílohu.
- 6.6 Reklamace u inzerátů odevzdaných jako hotové /klientem graficky zpracované a předávané v elektronické podobě/ je možné uplatnit pouze tehdy, je-li s podklady odevzdán i jejich barevný nátisk.

## **7 Ochrana dat**

- 7.1 Objednavatel i PRO VOBIS s.r.o. se zavazují chránit veškeré informace, které si navzájem poskytnou v souvislosti s uzavřením smlouvy o inzerci a realizací objednávek, před jejich zneužitím.

## **8 Řádková a modulová inzerce**

- 8.1 Malá inzerce v předem stanovených velikostních modulech, je uveřejňována pouze na stranách k tomu určených. Nelze u ní uplatnit žádné z ceníkových ani smluvních slev a přírůžek. Velikosti modulu nelze měnit.

**PRO VOBIS, s.r.o., vydáno 11. 10. 2010,  
aktualizováno dne 19.12.2011.**