

Všeobecné obchodní podmínky

Pro komerční prezentaci - pro inzerci, advertorial a vkládané přílohy do tiskovin vydavatelství PRO VOBIS, s.r.o. a inzerci na internetových portálech vydavatelství PRO VOBIS, s.r.o.

1 Působnost

- 1.1 Tyto všeobecné obchodní podmínky upravují uveřejňování komerční prezentace, inzerce, advertorialu (advertorialem se rozumí propagace značky, výrobku a/nebo služby, která kombinuje redakční text a reklamu) a vkládaných příloh v tiskovinách, které vydává PRO VOBIS, s.r.o., mezi právnickou či podnikající fyzickou osobou na straně jedné (dále také jako „**objednavatel služeb**“ nebo jen „**objednavatel**“) a vydavatelství PRO VOBIS, s.r.o. na straně druhé (dále také jako „**poskytovatel služeb**“ nebo jen „**poskytovatel**“). Stejně tak upravují vztah mezi objednavatelem služeb na straně jedné a poskytovatelem služeb na straně druhé v oblasti inzerce na internetových portálech společnosti PRO VOBIS, s.r.o. (za komerční prezentaci se považuje: inzerát v tiskovinách, vkládaná příloha, advertorial a inzerce na internetových portálech společnosti PRO VOBIS, s.r.o., komerční prezentace dále také jako „**inzerát**“), (komerční prezentace, advertorial, inzerce a vkládané přílohy v tiskovinách, vkládaná příloha a inzerce na internetových portálech společnosti PRO VOBIS, s.r.o. a komerční prezentace dále také samostatně nebo/i společně jako „**služba**“).
- 1.2 Součástí všeobecných obchodních podmínek je aktuální ceník tiskovin vydávaných vydavatelství PRO VOBIS, s.r.o. Součástí všeobecných obchodních podmínek je aktuální ceník inzerce na internetových portálech společnosti PRO VOBIS, s.r.o. (dále také jako „**webové stránky**“ nebo jen „**web**“). Součástí ceníku jsou závazná pravidla a doporučení pro advertorial.
- 1.3 Právní vztahy, které nejsou upraveny všeobecnými obchodními podmínkami nebo zvláštní smlouvou, se řídí zákonem č. 89/2012,

Sb., občanským zákoníkem (dále také jako „**občanský zákoník**“).

2 Smlouva o zveřejnění inzerce – objednávka

- 2.1 Objednavatel si objednává uveřejnění inzerátu nebo vkládané přílohy do jednoho či více vydání vybraného titulu, nebo uveřejnění inzerce na internetových portálech poskytovatele prostřednictvím objednávky PRO VOBIS, s.r.o., případně objednávky objednavatele (dále také jako „**objedávka**“).
- 2.2 Objedávka musí obsahovat náležitosti, které jsou nutné pro řádné uveřejnění, a to zejména: obchodní firmu, sídlo nebo místo podnikání, fakturační adresu, IČ, DIČ, bankovní spojení, případně jméno zástupce oprávněného objednavku potvrdit. Dále to je titul, termín uveřejnění, formát inzerce či vkládané přílohy a případně další údaje jako je umístění, rubrika, bonusy.
- 2.3 Doručení potvrzené objednávky poskytovateli je považováno za uzavření smlouvy o zveřejnění inzerce mezi objednavatelem služeb a jejich poskytovatelem (dále také jako „**smlouva**“). Potvrzenou objednávkou se rozumí písemné potvrzení – datum, razítko a podpis přímo na objednávce. Objedávka je zasílána poštou, faxem nebo elektronicky. Za uzavření smlouvy je považováno i písemné sdělení objednatele poskytovateli, že službu přijímá, toto sdělení může být učiněno poštou, faxem nebo elektronicky. Poskytovatel potvrdí objednateli přijetí objednávky, nepotvrdí-li poskytovatel objednateli přijetí objednávky, je za potvrzení přijetí objednávky považováno uveřejnění inzerátu nebo vkládané přílohy či inzerce na internetových portálech společnosti PRO VOBIS, s.r.o.
- 2.4 Přijetí objednávky bez náležitostí uvedených v bodě 2.2 těchto všeobecných obchodních podmínek pracovníkem vydavatelství PRO VOBIS, s.r.o., nemůže být považováno za uzavření smlouvy.
- 2.5 Objednavatel je oprávněn objednat prostřednictvím nové objednávky uveřejnění také dalších inzerátů a vkládaných příloh či inzerce na internetových portálech společnosti PRO VOBIS, s.r.o., nad rámec dohodnutého rozsahu plochy, doby zveřejnění nebo dohodnutého počtu inzerátů.
- 2.6 Pokud během pevně stanoveného časového období nebyly uveřejněny inzeráty a vkládané přílohy či inzerce na internetových portálech společnosti PRO VOBIS, s.r.o. v dohodnutém rozsahu plochy nebo v dohodnutém počtu, a to z důvodů, za které nenese PRO VOBIS, s.r.o.

odpovědnost, zavazuje se objednavatel v tomto případě uhradit PRO VOBIS, s.r.o. rozdíl mezi cenou za dohodnutý a skutečně uveřejněný rozsah plochy inzerátů nebo počet inzerátů.

- 2.7 Objednavatel je odpovědný za včasné poskytnutí všech podkladů, které jsou potřebné pro realizaci objednávky, podle termínů odevzdání podkladů uvedených v aktuálním ceníku vybrané tiskoviny či webových stránek. Pokud objednavatel, který má s poskytovatelem uzavřenou smlouvu o opakovaném zveřejnění inzerce, nedodá včas všechny podklady pro další realizaci objednávky, má PRO VOBIS s.r.o. právo publikovat inzerci na základě podkladů poskytnutých pro nejbližší předešlou realizaci objednávky. PRO VOBIS s.r.o. je povinna upozornit objednavatele na zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Pokud objednavatel dodá náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady se zpožděním nebo v případě, že objednavatel trvá na použití zjevně nevhodných nebo chybných podkladů, vzniká PRO VOBIS, s.r.o. právo od smlouvy odstoupit a současně jí vzniká právo na stornovací poplatky v souladu s těmito Všeobecnými obchodními podmínkami – viz bod 3.5.
- 2.8 Objednavatel ručí za bezchybný obsah a za to, že texty, obrazové a grafické materiály určené pro inzeráty, vkládané přílohy nebo pro inzerci na webu jsou v souladu s platnými právními předpisy České republiky. V případě uplatňování nároků třetí stranou je objednavatel povinen na sebe převzít závazky z těchto nároků vyplývajících nebo je povinen nahradit PRO VOBIS, s.r.o. škody, které vznikly s uveřejněním chybného nebo právně nepřipustného inzerátu, vkládané přílohy nebo inzerátu na webu.
- 2.9 PRO VOBIS, s.r.o. dostane k volné dispozici všechny potřebné podklady pro uveřejnění inzerátu, vkládané přílohy nebo inzerátu na webu a není povinna tyto podklady uchovávat, případně objednavateli vrátet, nedohodnou-li se strany jinak.
- 2.10 PRO VOBIS, s.r.o. si vyhrazuje právo seznámit se předem s obsahem komerční prezentace, inzerce a/nebo vkládaných příloh do tiskovin, a to zejména za účelem vyloučení podpory a propagace tiskovin se shodnou či obdobnou tematikou, kvůli zjištění gramáže a stanovení nákladů na distribuci.
- 2.11 PRO VOBIS, s.r.o. si vyhrazuje právo odmítnout komerční prezentaci, inzerci a/nebo vkládané přílohy do tiskovin, pokud odporují zájmům PRO VOBIS, s.r.o., platným právním předpisům nebo je-li cílem propagace služeb a výrobků třetí strany.

- 2.12 V případě odmítnutí komerční prezentace, inzerce a/nebo vkládaných příloh do tiskovin PRO VOBIS, s.r.o. podle bodu 2.11 těchto všeobecných obchodních podmínek, je PRO VOBIS, s.r.o. oprávněn požadovat po objednateli zaplacení nákladů, které mu vznikly vynaložením času na seznámení se s obsahem komerční prezentace, inzerce a/nebo vkládaných příloh do tiskovin a jejich odmítnutí a to ve výši 15% ceny požadované služby.

3 Odstoupení od smlouvy o zveřejnění inzerce

- 3.1 PRO VOBIS, s.r.o. si v každém případě a kdykoli vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy, když existuje oprávněný předpoklad, že uveřejnění inzerátu, vkládané přílohy nebo inzerátu na webu z hlediska obsahového, textového, grafického nebo obrazového odporuje zájmům PRO VOBIS, s.r.o. nebo právě platným právním předpisům. PRO VOBIS, s.r.o. rovněž nebude akceptovat propagaci služeb, výrobků třetí strany, mohou-li být v rozporu se zájmy vydavatelství. PRO VOBIS, s.r.o. si vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy i v těchto případech.
- 3.2 Pokud by vznikly důvodné pochybnosti o platební schopnosti objednavatele a pokud není zajištěna na žádost PRO VOBIS, s.r.o. žádná přiměřená a včasná platba předem, vyhrazuje si PRO VOBIS, s.r.o. právo odstoupit od smlouvy.
- 3.3 V případě odstoupení od smlouvy podle bodu 3.1 nebo 3.2 vyrozumí PRO VOBIS, s.r.o. objednavatele písemně bez zbytečného odkladu.
- 3.4 V případě stornování objednávky objednavatelem po uzavření smlouvy, je PRO VOBIS, s.r.o. oprávněna uplatňovat stornovací poplatky v souladu s těmito obchodními podmínkami. Stornování objednávky objednavatelem musí být provedeno v každém případě písemně.
- 3.5 Storno inzerátu, vkládané přílohy nebo inzerce na webu podléhá následujícím poplatkům: storno poplatek objednaného inzerátu činí 25% ceny při odvolání nejpozději do termínu odevzdání podkladů. Po tomto termínu nelze objednávku stornovat, tj. storno poplatek činí 100% ceny inzerátu. Stornování je nutné učinit výlučně písemnou formou. Z naléhavých důvodů lze provést storno i telefonicky. V tomto případě však musí být do 24 hodin potvrzeno písemně. V případě jakéhokoliv storna má poskytovatel právo požadovat vrácení slev za opakování nebo za finanční objem, na které pozbyl objednavatel tímto stornem právo a objednatel je povinen požadovanou slevu poskytovateli služeb uhradit.

Termín odevzdání podkladů je uveden na objednávce.

- 3.6 Pokud objednavatel nedodá podklady pro komerční prezentaci, inzerci, vkládané přílohy v tiskovinách a/nebo inzerci na internetových portálech společnosti v souladu s termínem odevzdání podkladů, vzniká poskytovateli právo na smluvní pokutu ve výši ceny dané služby.
- 3.7 Objednavatel má právo odstoupit od smlouvy s udáním i bez udání důvodu a to ve dvouměsíční výpovědní lhůtě. Výpověď musí být písemná a musí být doručena poskytovateli. Výpovědní doba počíná běžet prvního dne měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď doručena poskytovateli. Objednavatel bere na vědomí, že poskytovateli v případě odstoupení objednavatele od smlouvy podle tohoto ustanovení vzniká právo na smluvní pokutu ve výši 50% původně objednaných služeb.
- 3.8 V případě odstoupení od smlouvy poskytovatelem podle bodu 3.1 podmínek je PRO VOBIS, s.r.o. oprávněn požadovat po objednateli zaplacení nákladů, které mu vznikly vynaložením času na uzavření objednávky a odstoupení od smlouvy a to ve výši 25% ceny požadované služby. Tímto ustanovením není dotčeno právo na náhradu škody.

4 Realizace smlouvy o zveřejnění inzerce

- 4.1 Pokud není výslovně dohodnut termín uveřejnění inzerátu, vkládané přílohy nebo inzerce na webu, závisí jejich uveřejnění na možnostech PRO VOBIS, s.r.o.
- 4.2 Pokud není výslovně dohodnuto a písemně potvrzeno objednávkou určité umístění nebo určitá jednotka vykrytí, kde má být inzerát, vkládaná příloha nebo inzerce na webu uveřejněna, závisí jejich uveřejnění na možnostech PRO VOBIS, s.r.o. a je plně v kompetenci PRO VOBIS, s.r.o.
- 4.3 Objedávka inzerátů, vkládané přílohy nebo inzerce na webu, která má být realizována výhradně v určitém termínu s určitým umístěním musí být sdělena PRO VOBIS, s.r.o. včas tak, aby mohla být objednávka potvrzena a její realizace uskutečněna.
- 4.4 Inzeráty, vkládané přílohy nebo inzerce na webu jsou podle možností uveřejňovány v odpovídající rubrice bez nutnosti výslovné dohody.
- 4.5 Za zvláštní umístění inzerce, vkládané přílohy nebo inzerce na webu nebo zvláštní provedení odlišující se od obvyklých způsobů umístění nebo provedení se stanovuje cena dohodou

odlišná od běžných tarifů inzerce formou příplatku za pozici 10%.

- 4.6 PRO VOBIS, s.r.o. si vyhrazuje právo na označení inzerátů, vkládaných příloh, advertorialů nebo inzerce na webu jako placené inzerce včetně materiálů otištěných jako bonus v rámci inzertní relace. Za inzerát, vkládanou přílohu nebo inzerci na webu je považován každý placený materiál včetně PR článků, prezentace produktů či služeb a bannerů na webech vydavatele.
- 4.7 Pokud si objednavatel objedná graficky nezpracovaný inzerát, zpracuje PRO VOBIS, s.r.o. tento inzerát běžným způsobem.
- 4.8 Ve zvláštních případech, v nichž náklady na tvorbu inzerátu (na zpracování rukopisu, fotografií, odborné posudky, grafické zpracování apod.) přesáhnou částku 3.000,- Kč, může PRO VOBIS, s.r.o. o tyto náklady zvýšit cenu inzerce nebo objednateli fakturovat náklady na výrobu inzerce.
- 4.9 Vkládané materiály či příbaly, které překročí dohodnutý rozměr formátu, jakož i knihy, katalogy, balíky nebo zboží, PRO VOBIS, s.r.o. přijímá pouze po předchozí dohodě.
- 4.10 Objednavatel je povinen dodržet sjednanou technickou specifikaci podkladů pro zveřejnění nebo tvorbu inzerátu, vkládanou přílohu nebo inzerci na webu. Technická specifikace podkladů je uvedena na objednávce.
- 4.11 V případě, že objednavatel předá podklady pro zveřejnění nebo tvorbu inzerátu, vkládané přílohy nebo inzerce na webu zjevně v rozporu se sjednanou technickou specifikací, je poskytovatel služeb oprávněn tyto podklady upravit do souladu se sjednanou technickou specifikací, aniž by na to objednavatele upozornil.
- 4.12 V případě, že objednavatel nedodrží sjednanou technickou specifikaci inzerátů, vkládané přílohy nebo inzerce na webu pro speciální formáty, vklady a příbaly, a nejedná se o situaci popsanou v bodu 4.11 těchto všeobecných obchodních podmínek, nenese PRO VOBIS, s.r.o. zodpovědnost za chybné uskutečnění předmětu objednávky.
- 4.13 Objednavatel ztrácí nárok na plnění bonusových složek objednávky v případě, že poskytovateli nezajistí včas podklady pro jejich plnění podle platného edičního plánu, neposkytne součinnost pro jejich plnění, nebo když dojde k situaci uvedené v bodě 5.4 těchto podmínek.

5 Platební podmínky

- 5.1 Pokud se strany nedohodnou jinak, zašle PRO VOBIS, s.r.o. objednateli daňový doklad bez zbytečného odkladu po uveřejnění inzerátu nebo vkládané přílohy zpravidla do 7 dnů od uveřejnění. Faktura bude splatná v termínu do 14 dnů od vystavení – nedohodnou-li se obě strany jinak. Pro platby předem je přiznávána 3% sleva, která není poskytována na první platbu předem po uhrazení předešlých dlužných částek. Ustanovení bodu 3.2 těchto všeobecných obchodních podmínek tímto není dotčeno.
- 5.2 V případě uveřejnění inzerátu na webu, je vyžadována platba předem. PRO VOBIS, s.r.o. zašle objednateli daňový doklad před uveřejněním tohoto inzerátu a stejně tak v případě vkládané přílohy do tiskovin vydavatele či v případě speciálních formátů prezentace objednavatele, které nejsou běžné ve vydáních v průběhu roku (například „Z-gate“, „karton“, apod.). Faktura bude splatná v termínu do 14 dnů od vystavení – nedohodnou-li se obě strany jinak. Ustanovení bodu 3.2 těchto všeobecných obchodních podmínek tímto není dotčeno.
- 5.3 Společně s fakturou zašle PRO VOBIS, s.r.o. objednateli na jeho žádost také doklad o uveřejnění inzerátu, vkládané přílohy nebo inzerátu na webu. Podle druhu a rozsahu objednávky jsou poskytovány výstřižky, stránky nebo kompletní výtisky. Pokud není možné tyto doklady obstarat, obdrží objednavatel od PRO VOBIS, s.r.o. potvrzení o uveřejnění inzerátu, vkládané přílohy nebo inzerátu na webu.
- 5.4 Při prodlení v placení bere objednatel na vědomí, že svou pohledávku za ním bude poskytovatel vymáhat soudní cestou a případně cestou exekuce. Objednavatel bude povinen v tomto případě zaplatit zákonný úrok z prodlení za dobu prodlení z dlužné pohledávky a stejně tak náklady soudního a případně exekučního řízení spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. V případě nezaplacení v termínu splatnosti a nutnosti následného vymáhání ztrácí zákazník nároky na slevy, bonusy a provize. PRO VOBIS, s.r.o. může v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek včetně plnění služeb z objednávek již uzavřených včetně bonusů vázaných na konkrétní objednávku nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených platbách předem.
- 5.5 V případě, že si objednavatel (zejména reklamní a mediální agentura) objednává inzerci, vkládané přílohy nebo inzerci na webu pro účely třetí osoby, je povinen uvést jména klientů, pro které inzerci objednává. I zde může PRO VOBIS, s.r.o. postupovat podle bodů 2.11., 2.12., 3.1. a 3.2 těchto všeobecných obchodních podmínek.
- 5.6 PRO VOBIS, s.r.o. si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání časopisů jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku. Ceny za prezentaci objednavatele formou speciálních formátů, příbalů či vkladů jsou stanovovány individuálně.
- 5.7 Pokud by nebyla objednávka realizována z důvodů, za které nenese PRO VOBIS, s.r.o. odpovědnost a inzerci, vkládané přílohy a inzerci na webu není možno uveřejnit v náhradním termínu, je objednavatel povinen zaplatit PRO VOBIS, s.r.o. pouze do té doby prokazatelně vzniklé náklady související s objednávkou.
- 5.8 Eventuální změnu všeobecných obchodních podmínek nebo právě platného ceníku sdělí PRO VOBIS, s.r.o. objednateli, který má s PRO VOBIS, s.r.o. uzavřenu smlouvu podle bodu 2 těchto všeobecných obchodních podmínek, a to ve lhůtě alespoň jednoho měsíce před počátkem platnosti a účinnosti těchto změn. Pokud PRO VOBIS, s.r.o. tuto lhůtu nedodrží, budou se objednávky učiněné před změnou všeobecných obchodních podmínek nebo ceníku řídit dosud platnými a účinnými všeobecnými obchodními podmínkami nebo dosud platným ceníkem po dobu maximálně tří měsíců od počátku platnosti a účinnosti nových všeobecných obchodních podmínek nebo nového ceníku. Objednavatel má právo navrhovanou změnu všeobecných obchodních podmínek a právě platného ceníku odmítnout a smlouvu podle bodu 2 těchto všeobecných obchodních podmínek vypovědět do 14 dnů ode dne oznámení navrhované změny všeobecných obchodních podmínek nebo právě platného ceníku.
- 5.9 Agenturní provize je přiznávána agenturám pouze po dohodě a to písemnou formou jako součást potvrzené objednávky.
- 5.10 Pokud se jedná o objednavatele, se kterým poskytovatel uzavřel smlouvu poprvé, vyžaduje se platba předem u celého rozsahu objednaných služeb. Ustanovení 5.2 se zde použije obdobně.

6 Reklamacce – náhradní výkon

- 6.1 Objednavatel má v případě zcela nebo částečně chybného uveřejnění inzerátu, vkládané přílohy nebo inzerce na webu nárok na slevu nebo bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu, ale pouze v tom rozsahu, ve kterém byl zeslaben účel inzerátu. O míře zeslabení účelu inzerátu rozhoduje poskytovatel. Pokud PRO VOBIS, s.r.o. neuveřejní náhradní inzerát v dohodnutém termínu nebo pokud tento náhradní inzerát je uveřejněn opět se závadou, má objednavatel nárok na slevu nebo odstoupení od smlouvy. Ustanovení bodu 3.3 těchto obchodních podmínek zde platí obdobně. Reklamacce musí

být uplatněna nejpozději do 14 dnů od data plnění, jinak na ni nebude brán zřetel.

- 6.2 Při uveřejňování opakovaně vycházejících inzerátů, vkládaných příloh nebo inzerací na webu je objednavatel povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. PRO VOBIS, s.r.o. neuzná nárok objednatele dle bodu 6.1 těchto všeobecných obchodních podmínek v případě, kdy se při opakování inzerátu objevil tentýž nedostatek, a objednavatel na tento nedostatek neupozornil poskytovatele ihned po jeho prvním uveřejnění. Ihned znamená nejdéle do čtyř dnů od vydání nebo prezentace na webu.
- 6.3 V případě, že se vinou objednavatele vyskytnou při sazbě, tisku nebo vkládání do tiskovin i na web nedostatky, které nebyly poskytovatelem zjevně rozeznatelné při přijetí, nemá objednavatel žádný nárok na slevu nebo bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu. Reklamací nelze uplatňovat ani v případě, že není snížena výpovědní hodnota prezentace objednavatele.
- 6.4 Korektury prezentace objednavatele se poskytují pouze na výslovné přání objednavatele. Objednavatel zodpovídá za správnost a úplnost korektur, které zaslal zpět PRO VOBIS, s.r.o. Pokud poskytoval zašle objednavateli korektury, a ten je neodsouhlasí do termínu uzávěrky vydání uvedeného na objednávce, má se za to, že je objednavatel odsouhlasil.
- 6.5 V případě uplatnění nároků na náhradu škody objednavatelem v souvislosti se závadným výkonem PRO VOBIS, s.r.o. budou nahrazeny prokázané škody s příslušenstvím, maximálně však do výše ceny za uveřejněný inzerát nebo vkládanou přílohu nebo inzerát na webu.
- 6.6 Reklamacie u inzerátů odevzdaných jako hotové /klientem graficky zpracované a předávané v elektronické podobě/ je možné uplatnit pouze tehdy, je-li s podklady odevzdán i jejich barevný nátisk.

7 Ochrana dat – obchodní tajemství

- 7.1 Objednavatel i PRO VOBIS s.r.o. se zavazují chránit veškeré informace, včetně cen inzerce, které si navzájem poskytnou v souvislosti s uzavřením smlouvy a realizací objednávek. Objednavatel i PRO VOBIS s.r.o. berou na vědomí, že práva a povinnosti vyplývající z předchozí věty jsou součástí obchodního tajemství. Objednavatel bere na vědomí, že v případě porušení povinností vyplývajících mu z tohoto ustanovení proti němu poskytovatel na svou ochranu uplatní práva, která mu vyplývají

z ochrany obchodního tajemství včetně případné náhrady škody.

8 Řádková a modulová inzerce

- 8.1 Malá inzerce v předem stanovených velikostních modulech je uveřejňována pouze na stranách k tomu určených. Nelze u ní uplatnit žádné z ceníkových ani smluvních slev a přírážek. Velikosti modulu nelze měnit.

Tyto všeobecné obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 15.1.2014.

PRO VOBIS, s.r.o.

Tyto všeobecné obchodní podmínky vypracoval dne 5.1.2014.

Tyto všeobecné obchodní podmínky byly aktualizovány dne 2.1.2015 a dne 9.11.2015

Mgr. Bc. Lukáš Bělský, advokát
www.akbelsky.cz

Podmínky uveřejnění komerční prezentace - 1/1 ADVERTORIALU

v tištěných magazínech vydavatelství PRO VOBIS, s.r.o.



Advertorial – „komerční prezentace“– je propagace značky, výrobku, služby, která kombinuje redakční text a reklamu. Ke slovu přichází ve chvíli, kdy tradiční koncept reklamy přestává být funkční a kdy zákazníci reklamu buď ignorují, nebo jejím prvoplánovým sdělením nevěří. Mezi největší přednosti advertorialu, zkráceně také advertu, patří možnost sdělit daleko více informací, než je možné klasickou inzercí. Je tedy méně zřejmou, tak zvanou skrytou formou reklamy. Přidanou hodnotou advertorialu je zejména to, že čtenářům poskytuje užitečné informace o produktu nebo službě. Právě proto, aby byl advertorial účinný a na čtenáře působil důvěryhodně, měl by být zpracován podle jasných pravidel.

ZÁVAZNÁ PRAVIDLA:

- grafiku advertorialu **vždy připravuje redakce konkrétního časopisu, nelze jej dodat jako hotovou inzerci**
- **grafika advertorialu nesmí napodobovat grafiku redakčních článků**
- advertorial obsahuje po formální stránce perex, odstavce, fotografie, popisky fotografií **v závislosti na množství a kvalitě dodaného materiálu**
- advertorial je **vždy zalomen v jednotném písmu** určeném pro advertorialy
- advertorial obsahuje odkaz na webové stránky inzerenta formou „Více na www“, pokud si to inzerent přeje
- advertorial je podle tiskového zákona **vždy viditelně označen jako „komerční prezentace“** tak, aby bylo toto označení dostatečně čitelné pro čtenáře a jasně vymezovalo komerční prezentaci od redakčních článků
- redakce si vyhrazuje právo udělat takové úpravy dodaného textu, které povedou ke zvýšení atraktivity advertorialu pro čtenáře a tudíž ke zvýšení jeho účinnosti v souladu s těmito pravidly

DOPORUČENÍ

- v textu advertorialu doporučujeme vyvarovat se použití tučného písma (boldu)
- v advertorialu doporučujeme vynechat užití log a registračních značek (®, ™, apod.)
- v advertorialu doporučujeme vynechat „samochválu“ firmy ve stylu: „Jsme na trhu již 15 let...“, „Naše výrobky jsou nejkvalitnější...“, „Nabízíme jedinečný servis...“ apod.

Podmínky uveřejnění **NOVINKY** v tištěných magazínech vydavatelství PRO VOBIS, s.r.o.

ZÁVAZNÁ PRAVIDLA:

- **NOVINKA** je redakční materiál, nikoliv placená inzerce
- **NOVINKA** obsahuje **obrázek, velmi stručnou informaci o novém výrobku, produktu či službě, a to bez uvedení webových stránek a loga**
- „zdroj“ fotografie je uveden u obrázku malým písmem

Tyto podmínky platí od 1.1.2016 ve všech titulech vydavatelství PRO VOBIS, s.r.o.

Vypracoval: R.Beneš



Plán témat a vydání pro rok 2016

Ceník a formy komerční prezentace

DŘEVO & *Stavby*
bydlení nové generace

8. ročník

sruby & roubenky
domy z masivního dřeva k bydlení i rekreaci

6. ročník

www.drevoastavby.cz



Vydává:

provobis

PRO VOBIS, s.r.o.

Kladenská 107, 160 00 Praha 6, tel./fax: 223 008 120

Kontakt:

Ing. Radek Beneš, 602 168 051, r.benes@provobis.cz

Vlasta Švambergová, 721 007 630, v.svambergova@provobis.cz

Pavel Korejtko, 602 657 065, p.korejtko@provobis.cz

8. ročník, dvouměsíčník
vychází v tištěné i on-line verzi

Magazín o stavbě, zařízení a bydlení v domech na bázi dřeva s důrazem na energetickou úspornost a ekologické vlastnosti dřevostaveb, zdravý domov a využitelnost přírodních materiálů v domě vůbec.

Cílová skupina:

Poučený laik – stavebník, potenciální stavebník či majitel domu na bázi dřeva a přírodních materiálů, respektive každý, kdo se zajímá o současné a budoucí bydlení v nízkoe energetické dřevostavbě či pasivním domě s důrazem na zdravé a moderní bydlení.



Ceník a formáty komerční prezentace

V ceně inzerce v tištěném časopisu je rovněž prezentace v jeho elektronické verzi na www.drevoastavby.cz!

(uvedené ceny jsou bez DPH)

<p>formát 1/1</p> <p>59 000 Kč</p>	<p>formát 1/2 š/v</p> <p>33 000 Kč</p>	<p>formát 1/3 š/v</p> <p>25 000 Kč</p>	<p>formát 1/6</p> <p>19 000 Kč</p>	<p>formát 1/4</p> <p>15 000 Kč</p> <p>formát 1/8</p> <p>10 000 Kč</p>
--	--	--	--	---

rozměry	rozměry	rozměry	rozměry	rozměry
na spad 235x280 + 3 mm spad na rejstřík 195x240 mm	na rejstřík š 195x115 mm v 91x240 mm	na rejstřík š 195x74 mm v 61x240 mm	na rejstřík 195x35 mm	na rejstřík 1/4 95x115 mm na rejstřík 1/8 45x115 mm

Poznámka: formáty 1/4 a 1/8 jsou umístěny vždy na celostraně inzerce

● **Prestižní pozice inzerce**

- 2. strana obálky 69 000 Kč
- 3. strana obálky 69 000 Kč
- 3. strana obálky + poslední strana časopisu 79 000 Kč
- 4. strana obálky 79 000 Kč
- Záložka z titulní strany včetně inzerce
na první straně obálky 89 000 Kč

Příplatek za pozici inzerátu 10% z ceny inzerátu

● **Speciální prezentace**

- Advertorial 1/1 39 000 Kč
(prezentace formou článku, který poskytuje podrobné informace o vlastnostech, užití nebo nákupu materiálu, zboží, produktu či služeb inzerenta – **prezentace zpracovaná redakcí časopisu**)
- Seznam doporučených firem (samostatně neprodejná plocha) 6 000 Kč

Netradiční formáty smluvní cena na základě individuálních podmínek

Termíny vydání a odevzdání podkladů

číslo	inzertní podklady	vychází	číslo	inzertní podklady	vychází
1/2016	01.01.2016	03.02.2016	4/2016	30.06.2016	03.08.2016
2/2016	24.02.2016	30.03.2016	5/2016	15.08.2016	19.09.2016
3/2016	28.04.2016	01.06.2016	6/2016	26.10.2016	30.11.2016

		1/2016	2/2016	3/2016	4/2016	5/2016	6/2016
filosofie	filosofie dřevostaveb	výhody dřevostaveb, porovnání s ostatními technologiemi	dřevo jako stavební materiál	historie dřevostaveb	styl bydlení v dřevostavbách	kdo bydlí v dřevostavbě	co je kvalitní dřevostavba
	budoucnost dřevostaveb	kam kráčí dřevostavby	kam kráčí dřevostavby	kam kráčí dřevostavby	kam kráčí dřevostavby	kam kráčí dřevostavby	kam kráčí dřevostavby
	mýty a pověry	mýty a pověry vs realita – abiotické vlivy	mýty a pověry vs realita – abiotické vlivy	mýty a pověry vs realita – všechno je slyšet	mýty a pověry vs realita – jak dlouho vydrží	mýty a pověry vs realita – shoří to	mýty a pověry vs realita – spadne to
stavba	konstrukční systém dřevostaveb	panel, sendvič	lehký dřevěný skelet	těžký dřevěný skelet	sláma a jiné alternativy	vrstvené masivní dřevo	dřevobeton
	dřevostavby v kombinaci s jinými materiály	dřevo a stavba v kombinaci s jiným materiálem	dřevo a stavba v kombinaci s jiným materiálem	dřevo a stavba v kombinaci s jiným materiálem	dřevo a stavba v kombinaci s jiným materiálem	dřevo a stavba v kombinaci s jiným materiálem	dřevo a stavba v kombinaci s jiným materiálem
	rady odborníků	střecha	posuvné portály/okna	podlaha	schody	izolace	fasáda
	ptáme se odborníků na řešení	odhlučnění	tepelné pohody	izolace a odvětrání koupelny	hydroizolace základů	akumulace	zdravého ovzduší
	materiál na výrobu...	schodů	příčky/stěny	střechy	fasády	oken	podlahy
	izolace	izolace	od základu po střechu	od základu po střechu	od základu po střechu	od základu po střechu	od základu po střechu
	jak se dělá...	fasáda	dřevěná podlaha	okno	základy	střecha	schody
	představujeme firmu	firma XY	firma XY	firma XY	firma XY	firma XY	firma XY
	domy a projekty	typový dům firmy XY	typový dům firmy XY	typový dům firmy XY	typový dům firmy XY	typový dům firmy XY	typový dům firmy XY
	rozhovor	rozhovor	rozhovor	rozhovor	rozhovor	rozhovor	rozhovor
	novinky	skutečné novinky z oboru	skutečné novinky z oboru	skutečné novinky z oboru	skutečné novinky z oboru	skutečné novinky z oboru	skutečné novinky z oboru
rekonstrukce	zajímavá rekonstrukce	rekonstrukce	rekonstrukce	rekonstrukce	rekonstrukce	rekonstrukce	rekonstrukce
realita	plánujeme nové bydlení – jak správně postupovat	praxe	praxe	praxe	praxe	praxe	praxe
	dřevostavba po letech	zkušenost majitelů domu	zkušenost majitelů domu	zkušenost majitelů domu	zkušenost majitelů domu	zkušenost majitelů domu	zkušenost majitelů domu
ekonomika a energetika	ekonomika pořízení dřevostavby	proč jsou u nás dřevostavby dražší ve srovnání třeba s Amerikou	hypotéka pro dřevostavbu	dřevostavba na realitním trhu	dřevostavba a její hodnota po letech	rozpočet versus výsledná cena za realizaci	pojištění dřevostavby
	kolik to stojí	projekt	hrubá stavba	dřevostavba na klíč	pořízení a návratnost investic "navíc" – solární systémy, tepelné čerpadlo, hospodaření a ohřev vody	kolik stojí bungalov vs patrový dům	provoz dřevostavby
	úspory	vytápění	fotovoltaika	rekuperace/nucené větrání	dešťová a odpadní voda	svícení	inteligentní systémy
pasivní dům	proč pasivní dům	dostupnost pasivního domu	výhoda pasivního domu	jak se bydlí v PD za 5 let	návod na zahájení stavby PD, koho oslovit, kdo je nejlepší	dotace na PD	náklady na provoz PD
	pasivní dům v praxi	realizace na volné téma	realizace na volné téma	realizace na volné téma	realizace na volné téma	realizace na volné téma	realizace na volné téma
zařizujeme	interiér pro inspiraci	interiérová inspirace z redakčních návštěv	interiérová inspirace z redakčních návštěv	interiérová inspirace z redakčních návštěv	interiérová inspirace z redakčních návštěv	interiérová inspirace z redakčních návštěv	interiérová inspirace z redakčních návštěv
	škola interiéru	kuchyně	obývací	koupelna	ložnice	dětský pokoj	vstupní prostor
	praktické vybavení domácnosti	centrální vysavač	kreativní osvětlení	zastínění	wellness	přídavné topné systémy	úložné prostory
pravidelná inspirace		zajímavá realizace, dům od architekta, jak se staví za hranic, redakční návštěvy, originál, český výrobek ze dřeva a další.					

sruby & roubenky

domy z masivního dřeva k bydlení i rekreaci

www.drevoastavby.cz

6.ročník, čtvrtletník

vychází v tištěné i on-line verzi

Magazín o stavbách z masivního dřeva určených k bydlení i rekreaci, zdravém bydlení, domech typových i podle individuálních požadavků s důrazem na využití přírodních materiálů.

Cílová skupina

Stavebník, potenciální investor či majitel domu z masivního dřeva se zájmem o přírodní materiály, respektive každý, komu učarovaly masivní dřevostavby.

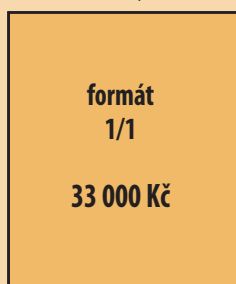
Přehled základních témat pro rok 2016

		1/2016	2/2016	3/2016	4/2016
stavba	projektant	od projektu k realizaci 1	od projektu k realizaci 2	od projektu k realizaci 3	od projektu k realizaci 4
	radí odborníci	zaostrěno na detail při stavbě – ukotvení oken	zaostrěno na detail při stavbě – izolace	zaostrěno na detail při stavbě – napojení na zděné příčky	zaostrěno na detail při stavbě – sesedání domu
	konstrukční ochrana dřevěného domu	tmelení	nátěry proti povětrnostním vlivům	přesahy a svislá opláštění jako ochrana proti meteorologickým vlivům	nátěry proti škůdcům
	technologie	lepený hranol	srub	roubenka	kombinace
	odborníci z firem – na co si dát pozor – nejčastější chyby	střecha	základy + založení první prahové klády (trámu)	komín	podlahy
rekonstrukce	reportáž	povedená rekonstrukce	povedená rekonstrukce	povedená rekonstrukce	povedená rekonstrukce
	jak na to	rekonstrukce konkrétního prvku – STROP – jak ANO a jak NE	rekonstrukce konkrétního prvku – ELEKTROINSTALACE – jak ANO a jak NE	rekonstrukce konkrétního prvku – VÝPLNĚ OTVORU – jak ANO a jak NE	rekonstrukce konkrétního prvku – IZOLACE – jak ANO a jak NE
masivní dřevostavby v zahraničí	inspirace	stavby z masivního dřeva v zahraničí	stavby z masivního dřeva v zahraničí – cordwood	stavby z masivního dřeva v zahraničí	stavby z masivního dřeva v zahraničí
srub/roubenka svépomocí	vlastní realizace čtenářů	srub/roubenka svépomocí	srub/roubenka svépomocí	srub/roubenka svépomocí	srub/roubenka svépomocí
jak se bydlí ve srubu/roubence	reálná zkušenost po letech	jak se bydlí v roubence – výpověď majitele	jak se bydlí v poloroubence – výpověď majitele	jak se bydlí ve srubu z kulatiny – výpověď majitele	jak se bydlí v moderním srubu – výpověď majitele
představujeme	prezentace firmy – rozhovor	jak staví firma XY -2/1	jak staví firma XY -2/2	jak staví firma XY -2/3	jak staví firma XY -2/4
historie	památkový ústav	historie masivních dřevostaveb	historie masivních dřevostaveb	historie masivních dřevostaveb	historie masivních dřevostaveb
zařízení a vybavení	článek	technické zařízení srubu/roubenky	technické zařízení srubu/roubenky	technické zařízení srubu/roubenky	technické zařízení srubu/roubenky
	radý a inspirace designera	architekt/designer radí jak zařídit srub/roubenku – kuchyně	architekt/designer radí jak zařídit srub/roubenku – koupelna	architekt/designer radí jak zařídit srub/roubenku – obývací pokoj	architekt/designer radí jak zařídit srub/roubenku – ložnice
	radý a inspirace od odborníka	interiérové téma – doplňky	interiérové téma – osvětlení	interiérové téma – krby, kamna	interiérové téma – schody
ekonomika/energetika masivní dřevostavby	kolik to stojí	pozemek a projekt	hrubá stavba/na klíč	energetická náročnost	srub/roubenka na reálném trhu
pravidelné rubriky		redakční návštěvy, tipy od redakce, domy a projekty, novinky z oboru, ...			



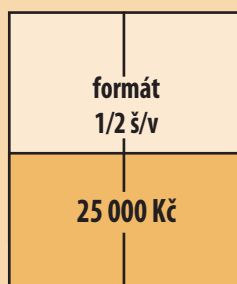
Ceník a formáty komerční prezentace:

(Ceny jsou uvedené bez DPH)



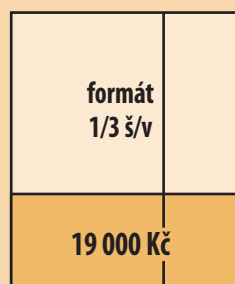
rozměry

na spad 235x280 + 3 mm spad
na rejstřík 195x240 mm



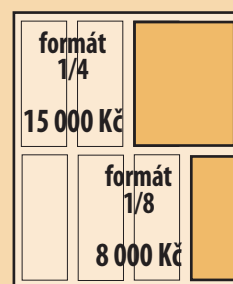
rozměry

na spad š 235x135 + 3 mm spad
v 111x280 + 3 mm spad
na rejstřík š 195x115 mm
v 91x240 mm



rozměry

na spad š 235x94 + 3 mm spad
v 81x280 + 3 mm spad
na rejstřík š 195x74 mm
v 61x240 mm



rozměry

na rejstřík 1/4 95x115 mm
na rejstřík 1/8 45x115 mm

Poznámka: formáty 1/4 a 1/8 jsou umístěny vždy na celostraně inzerce

Prestížní umístění inzerce

2. strana obálky	39 000 Kč
2. strana obálky + 1. strana časopisu	49 000 Kč
3. strana obálky	39 000 Kč
3. strana obálky + poslední strana časopisu	49 000 Kč
4. strana obálky	59 000 Kč
Příplatek za pozici inzerátu	10% z ceny inzerátu

Speciální prezentace

Rejstřík výrobců masivních dřevostaveb (samostatně neprodejné)	6 000 Kč
Advertorial 1/1 (zpracovává redakce z dodaných podkladů)	29 000 Kč

Termíny vydání a odevzdání podkladů

číslo	inzertní podklady	vychází	číslo	inzertní podklady	vychází
1/2016	17.12.2015	21.01.2016	3/2016	04.07.2016	08.08.2016
2/2016	28.03.2016	02.05.2016	4/2016	26.09.2016	31.10.2016

PROFIspeciál 2016

7. ročník, ročenka

vychází v tištěné i on-line verzi

www.drevoastavby.cz

Speciální vydání časopisu Dřevo&Stavby, které reflektuje na diskutovaná témata v oboru dřevostaveb v rámci odborné veřejnosti. PROFIspeciál podává rovněž ucelené informace o aktuální nabídce firem a jejich novinkách z oboru určených pro profesionální využití při realizaci staveb na bázi dřeva. Připravujeme ve spolupráci s oborovým portálem www.tzb-info.cz.

Cílová skupina

Odborná veřejnost zabývající se návrhem a realizací dřevostaveb a dřevěných konstrukcí.

Distribuce

Cílená ZDARMA konkrétním jednotlivcům a firmám z oboru, architektům a projektantům, firmám vystavujícím na veletrzích FOR ARCH, FOR WOOD, veletrhu Dřevostavby Praha, účastníkům konference Dřevěné stavění, odborného semináře ve Volyni a konference společnosti Saint-Gobain divize Rigips. Ke stažení **ZDARMA** rovněž v elektronické podobě na portále www.drevoastavby.cz a www.tzb-info.cz.

Témata

Budou upřesněna v průběhu roku na základě aktuálních novinek a diskutovaných témat.

Dvě formy prezentace za jednu cenu!

PROFIspeciál je zpracován v tištěné formě ve formátu běžného vydání časopisu Dřevo&Stavby o rozsahu cca 100 stran a zároveň v elektronické verzi **ZDARMA** ke stažení na www.drevoastavby.cz a www.tzb-info.cz.



Ceník a formáty komerční prezentace

(uvedené ceny jsou bez DPH)

formát 1/1	formát 2/1
15 000 Kč	20 000 Kč

rozměry stránky

na spad 235x280 + 3 mm spad
na rejstřík 195x240 mm

Prestižní pozice inzerce:

vnitřní strana obálky (2., 3.) 39 000 Kč
2. obálka a první strana časopisu 49 000 Kč
poslední strana časopisu + 3. str. obálky 49 000 Kč
4. strana obálky 59 000 Kč

Příplatek za pozici inzerátu 10% z ceny inzerátu

Termín odevzdání podkladů: 23.8.2016

Vychází: 7.9.2016

Pasivní domy 2016 ...jak se staví a jak se v nich bydlí

speciál **ZDARMA** na veletrhu **FOR PASIV** a následně v prodeji v běžné prodejní síti

ve spolupráci s **CENTRUM PASIVNÍHO DOMU** a veletrhem **FOR PASIV**

vychází v tištěné i on-line verzi

Ročenka o realizaci pasivních domů a bydlení v nich. Reflektuje současné trendy a zkušenosti výstavby pasivních domů u nás s přesahem do zahraničí.

Cílová skupina

Laická veřejnost s cílem stavět vlastní pasivní dům nebo se o něm dozvědět relevantní informace a získat inspiraci pro jeho realizaci.

Distribuce

ZDARMA návštěvníkům veletrhu FOR PASIV a CESTY DŘEVA ke vstupence na veletrh, ZDARMA návštěvníkům/zájemcům veletrhu Dřevostavby, FOR ARCH a dále na Dnech pasivních domů pořádaných CPD, kurzech a seminářích CPD a individuálním zájemcům o výstavbu pasivních domů.

ZDARMA rovněž v elektronické podobě na portálu www.drevoastavby.cz, www.forpasiv.cz, www.pasivnidomy.cz a Estav.cz



NOVINKA
vyjde ve formátu
časopisu
Dřevo&Stavby!

Okruhy připravovaných témat

1 NÁVRH A KONSTRUKCE PD

- základní principy
- dispoziční řešení
- konstrukční systémy
- okna a dveře

2 ENERGETIKA A VNITŘNÍ PROSTŘEDÍ PD

- zdroje energie pro PD => vytápění a příprava TUV
- větrání
- vzduchotěsnost -> testování/diagnostika

3 EKONOMIKA

- cena pasivního domu
- náklady na provoz PD
- státní dotace

4 ZKUŠENOSTI A REALIZACE

- návštěvy pasivních domů
- rozhovory s odborníky
- tuzemské a zahraniční realizace nebytových staveb
- možnosti stavby PD svépomocí
- zkušenosti ze stavby a užívání PD
- mýty o PD
- rekonstrukce do PD

Dvě formy prezentace za jednu cenu!

Ročenka *Pasivní domy* bude zpracována v tištěné formě ve formátu časopisu Dřevo&Stavby, tedy 235x280 mm o rozsahu cca 100 stran a zároveň v elektronické verzi ZDARMA ke stažení na www.drevoastavby.cz, www.forpasiv.cz, www.pasivnidomy.cz, www.estav.cz

Ceník a formáty komerční prezentace

(uvedené ceny jsou bez DPH)

Inzerce uvnitř:

rozměry stránky

na spad 235x280 mm
+ 3 mm na ořez

na rejstřík 195x240 mm

formát
1/1

15 000 Kč

formát
2/1

20 000 Kč

Prestížní pozice inzerce:

vnitřní 2. nebo 3. strana

obálky časopisu..... 39 000 Kč

první nebo poslední strana časopisu .. 39 000 Kč

2.strana obálky + 1.strana časopisu ... 49 000 Kč

3.strana obálky + poslední strana

časopisu 49 000 Kč

4. strana obálky 59 000 Kč

reklama na titulce 69 000 Kč

Termín odevzdání podkladů: 20.11.2015

Termín vydání: 30.12.2015

Vydává:

PRO VOBIS, s.r.o., Kladenská 107, 160 00 Praha 6

tel./fax: 223 008 120

www.drevoastavby.cz

Inzerce:

Ing. Radek Beneš, r.benes@provobis.cz, 602 168 051

Vlasta Švambergová, v.svambergov@provobis.cz, 721 007 630

Pavel Korejtko, p.korejtko@provobis.cz, 602 657065

Adresář výrobců a dodavatelů dřevostaveb 2016

7.ročník, ročenka
vychází v tištěné i on-line verzi

www.drevoastavby.cz

Vysokonákladová ročenka časopisu **Dřevo&Stavby** a **sruby&roubenky** poskytující přehled výrobců a dodavatelů dřevostaveb na českém trhu včetně jejich stavebních technologií a vybraných referenčních staveb vydávaná u příležitosti pravidelného pražského veletrhu Dřevostavby.

Cílová skupina

Stavebník, investor, který se chce při výběru dodavatele pro svoji dřevostavbu zorientovat na nepřehledném tuzemském trhu a chystá se v blízké době stavět rodinný dům.

Distribuce

ZDARMA ke vstupence na veletrhu Dřevostavby v Praze, dále na veletrzích Dřevo a stavby Brno v rámci IBF, FOR ARCH/FOR WOOD a dále na lokálních veletrzích a akcích s tematikou stavba v průběhu celého roku. ZDARMA předplatitelům časopisů Dřevo&Stavby a sruby&roubenky.



Tři formy prezentace za jednu cenu!

Adresář výrobců a dodavatelů dřevostaveb je za jednu cenu zpracován ve třech verzích:

1. jako tištěný katalog
2. jako on-line katalog na www.drevoastavby.cz a www.estav.cz
3. jako prezentace firem – výrobců a dodavatelů dřevostaveb v Adresáři firem na www.drevoastavby.cz formou tzv. karty firmy

Ceník a formáty komerční prezentace pro výrobce a dodavatele dřevostaveb

(uvedené ceny jsou bez DPH)

1/1 (jednostránková)

- jednotná prezentace společnosti a dodávaných staveb



cena 15 000 Kč

2/1 (dvoustránková) – VARIANTA A

- jednotná prezentace společnosti a dodávaných staveb

Na druhé straně:

- **příklad realizace nebo realizací firmy nebo přednosti firmy, případně individuální prezentace**



cena 20 000 Kč

2/1 (dvoustránková) – VARIANTA B

- jednotná prezentace společnosti a dodávaných staveb (způsob zpracování viz Adresář 2010)

Na druhé straně:

- **inzerát 1/1 s rozměry 165x196 mm + 3 mm spad**



cena 20 000 Kč

Ceník a formáty komerční prezentace pro ostatní inzerenty

(uvedené ceny jsou bez DPH)

Inzerce uvnitř:

rozměry stránky

na spad 165x196 +3 mm spad
na rejstřík 145x174 mm

formát
1/1

15 000 Kč

formát
2/1

20 000 Kč

Prestížní pozice inzerce:

vnitřní strana obálky (2., 3.)..... 39 000 Kč

2. obálka a první strana ročenky..... 49 000 Kč

poslední strana ročenky + 3. strana obálky 49 000 Kč

4. strana obálky..... 59 000 Kč

Příplatek za pozici inzerátu10% z ceny inzerátu

Termín odevzdání podkladů: 20.12.2015

Vychází: 3.2.2016

Plán témat a vydání pro rok 2016

Ceník a formy komerční prezentace

ZAHRADA
v obrazech

5. ročník



**Zahradnický
kalendář®**

10. ročník

www.zahradavobrazech.cz
www.zahradnickyykalendar.cz



Vydává:  **PRO VOBIS**

PRO VOBIS, s.r.o.
Kladenská 107, 160 00 Praha 6, tel./fax: 223 008 120

Kontakt:
Ing. Radek Beneš, 602 168 051, r.benes@provobis.cz
Vlasta Švambergová, 721 007 630, v.svambergova@provobis.cz
Pavel Korejtko, 602 657065, p.korejtko@provobis.cz

ZAHRAIDA

v obrazech

dvouměsíčník o moderní zahradě v souladu s přírodou

5. ročník, cena 59 Kč

vychází v tištěné i on-line verzi na www.zahradavobrazech.cz

Magazín o moderní zahradě reflektující poslání a funkci současné zahrady – **okrasnou, užítkovou a relaxační**. Při jeho zpracování jsou využívány v maximální možné míře české zdroje informací, autorské fotografie a sestavování příspěvků vychází především z podmínek České republiky s důrazem na obrazovou dokumentaci.



Struktura časopisu

Hlavní osu časopisu tvoří architektura zahrady, péče o zahradu a její údržba, zahrada jako další obytný prostor, místo pro relaxaci a zdroj produktů k dekoraci či konzumaci. Nedílnou součástí časopisu je **BIO magazín uvnitř** zaměřený na ekologicky šetrnou péči o zahradu v rámci českého prostředí.

Ve své formální podobě reaguje magazín na aktuální trendy – využívá strukturované texty, krátké, ale výstižné informace, atraktivní obrazovou dokumentaci s náladou, **představuje výhradně tuzemské zahrady**.

Cílová skupina

Majitelé a obdivovatelé zahrad, pro něž je zahrada kouskem vlastního zeleného domova a chtějí ji vylepšit, zdokonalit nebo teprve založit či o ní jen snít. **Ideální čtenář** je moderní člověk produktivního věku (20-50 let), zahradu u rodinného domu využívá k aktivnímu i pasivnímu odpočinku a hledá inspiraci, návod pro její vylepšení či úpravu a odpovědi na otázky s tím spojené. Časopis rozhodně není konvenčním návodem na založení zahrady a péči o ni.

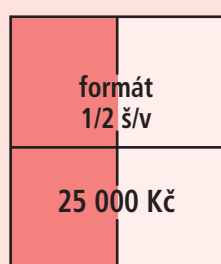
Ceník a formáty běžné komerční prezentace

(Ceny jsou uvedené bez DPH)



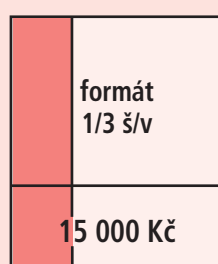
rozměry

na spad 230x297 +3 mm spad
na rejstřík 210x277 mm



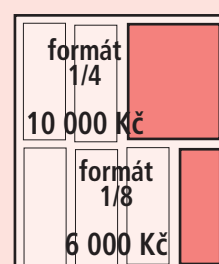
rozměry

na spad š 230x145 +3 mm spad
v 111x297 +3 mm spad
na rejstřík š 210x135 mm
v 101x277 mm



rozměry

na spad š ---
v 73x297 +3 mm spad
na rejstřík š 210x87 mm
v 65x277 mm



rozměry

1/4 na rejstřík 102x135 mm
1/8 na rejstřík 48x135 mm

Poznámka: formáty 1/4 a 1/8 jsou umístěny vždy na celostraně inzerce

Prestižní umístění inzerce

2. strana obálky	39 000 Kč
2. strana obálky + 1. strana časopisu	49 000 Kč
3. strana obálky	39 000 Kč
3. strana obálky + poslední strana časopisu.....	49 000 Kč
4. strana obálky	59 000 Kč

Speciální prezentace

- **1/1 Advertorial (PR)** 29 000 Kč
(prezentace formou článku, který poskytuje podrobné informace o vlastnostech, užití nebo nákupu materiálu, zboží, produktu či služeb inzerenta – **prezentace zpracovaná redakcí časopisu**)

Příplatek za pozici inzerátu10% z ceny inzerátu

Přehled hlavních témat pro rok 2016

Vydání číslo	1/2016 Předjaří	2/2016 Jaro	3/2016 Léto	4/2016 Babí léto	5/2016 Podzim	6/2016 Zima	
volné tématické okruhy	1	ochrana rostlin	výsadba rostlin	hnojení rostlin	péče o rostliny v sezoně	ošetření rostlin před zimou/výsadba cibulovin	zimní ochrana rostlin
	2	interiérové nádoby na pěstování rostlin	nádoby na pěstování venkovních rostlin	opora rostlin	nádoby na pěstování rostlin v zahradě	podzemní výsadby	celoroční pěstování rostlin v nádobách
	3	ploty, brány	terasa	zahradní nábytek	hospodaření s vodou	zahradní domky, altány	topné systémy pro exteriér
	4	skleníky, pařeniště, foliovníky	trávník	zpevněné plochy	trávník	zídky	skladování materiálu a úrody
	5	voda v zahradě	voda v zahradě	voda v zahradě	voda v zahradě	voda v zahradě	voda v zahradě
	6	sezónní zahradní technika/postřikovače a rosiče – vlastní prezentace	sezónní zahradní technika/sekačky, vyžinače – vlastní prezentace	sezónní zahradní technika/závlahové systémy, čerpadla – vlastní prezentace	sezónní zahradní technika/plotostříhy – vlastní prezentace	sezónní zahradní technika/štípače dřeva, pily – vlastní prezentace	sezónní zahradní technika/zimní frézy, sněhové radlice – vlastní prezentace
	7	efekty v zahradě – terén	efekty v zahradě – voda	efekty v zahradě – světlo	efekty v zahradě – dřevo	efekty v zahradě – netradiční materiály	efekty v zahradě – kámen
	8	zahradní doplňky a dekorace	zahradní doplňky a dekorace	zahradní doplňky a dekorace	zahradní doplňky a dekorace	zahradní doplňky a dekorace	zahradní doplňky a dekorace
	9	floristika	floristika	floristika	floristika	floristika	floristika
	10	fauna na zahradě	fauna na zahradě	fauna na zahradě	fauna na zahradě	fauna na zahradě	fauna na zahradě
pravidelné rubriky	11	BIO magazín, redakční návštěvy reálných českých zahrad, pozvánka na akce zahradních center, soutěže, sezonní nákupy – tipy, zahradní praxe, bylinář.					

Termíny vydání pro rok 2016

Vydání	Předjaří 1/2016	Jaro 2/2016	Léto 3/2016	Babí léto 4/2016	Podzim 5/2016	Zima 6/2016
Podklady do	2.1.	2.2.	6.4.	8.6.	3.8.	5.10.
Vychází	27.1.	14.3.	16.5.	18.7.	12.9.	14.11.





Zahradnický kalendář®

10. ročník, ročenka

www.zahradnickyykalendar.cz

Oblíbená publikace Zahradnický kalendář – bestseller na knižním trhu, je atraktivním a poučným návodem na celoroční péči o zahradu na více než 200 stranách! Jeho základ tvoří stránky s týdenním kalendářem doplněné o jednotlivá populární témata jako je **péče o trávnik, vodní plochy, nářadí a zahradnická technika, výživa a ochrana rostlin, výsadba, boj proti škůdcům, architektura zahrady** a další. Celý kalendář je obohacen kvalitními tematickými fotografiemi, které atraktivitu publikace značně zvyšují.

Cílová skupina

Kalendář je svým zaměřením a formou zpracování určen všem příznivcům zahradničení, jimž přináší rady a nápady pro každý kout zahrady a navíc tipy pro každý den. Publikace nabízí návod na každodenní péči o zahradu tradičním zahradníkům, majitelům okrasných i užitkových zahrad a rady v něm naleznou i zastánci lunárního zahradničení.

Distribuce

Zahradnický kalendář je u dobrých knihkupců v prodeji už koncem srpna v roce vydání! Jeho další prodej je zajištěn rovněž v zahradních centrech, vybraných potravinových řetězcích a novinových stáncích. Podpora prodeje kalendáře probíhá v tiskovinách o zahradě – **Zahrádkář, Flóra na zahradě, Naše krásná zahrada** a samozřejmě v kmenovém magazínu **ZAHrada v obrazech**.

Ukázkové zpracování Zahradnického kalendáře si můžete prohlédnout na www.zahradnickyykalendar.cz nebo Vám aktuální vydání na požádání rádi zašleme. Ceny jsou uvedeny bez DPH.

Ceník inzerce Zahradnický kalendář 2017

Inzerát (formát)	Rozměr (mm)	Cena (Kč)
1/1 uvnitř	148 x 210 + 3 mm na spad	18 000
1/2 strany uvnitř	148 x 105 + 3 mm na spad	10 000
2. nebo 3. strana obálky	148 x 210 + 3 mm na spad	30 000
2. strana obálky + 1. strana publikace	296 x 210 + 3 mm na spad	40 000
4. strana obálky	148 x 210 + 3 mm na spad	45 000
poslední strana publikace + 3. strana obálky	296 x 210 + 3 mm na spad	40 000
poslední strana publikace + 3. strana obálky + klopna oboustranně	370 x 210 + 3 mm na spad	50 000
vlepený karton s reklamou po obou stranách 2/1	2x148x210 + 3 mm na spad	25 000



Termín odevzdání podkladů: 1.6.2016