

PLÁN TÉMAT A VYDÁNÍ PRO ROK 2017 CENÍK A FORMY KOMERČNÍ PREZENTACE

DŘEVO & stavby

& sruby & roubenky



www.drevoastavby.cz

► MAGAZÍNY O DŘEVOSTAVBÁCH A BYDLENÍ V NICH



DŘEVO&stavby

Jak se staví, jak se v nich bydlí

- 9. ročník, cena 75 Kč
- dvouměsíčník v tištěné i on-line verzi na webu www.drevoastavby.cz
- náklad 15 000 ks ČR + 1 500 ks SK
- rozsah cca 140 – 150 stran
- **cílová skupina** – poučený laik a časopis by neměl urazit odborníka z řad architektů, projektantů a realizátorů; čtenář, který je rozhodnut pro stavbu dřevostavby a hledá dodavatele, způsob financování, radu, na co si dát pozor, jak a čím dřevostavbu zařídit či udržovat apod., investor 30 – 60 let
- **struktura časopisu** – redakční návštěvy, obecná témata, mýty a pověry, témata zaměřená na konstrukční technologie, technická témata, rekonstrukce, financování dřevostaveb, pasivní domy, izolace, interiér a okolí domu
- **distribuce** – Mediaprint&Kappa Pressegrasso a Pressmedia do největší sítě prodeje novin a časopisů GECO tabák – **pravidelné přednostní vystavení**, dále Lagardere Active ČR – RELAY, tabáky Valmont, Peal, TESCO, KAUFAND, běžná nezávislá síť tabáků, čerpací stanice (Benzina, OMV) a vlastní – předplatné, e-shop, veletrhy, direct mailing
- časopis je mediální partner Asociace dodavatelů montovaných domů
- časopis je generální mediální partner veletrhu Dřevostavby v Praze
- časopis je hlavní mediální partner veletrhu FOR ARCH sekce FOR WOOD



sruby&roubenky

domy z masivního dřeva k bydlení i rekreaci

- 7. ročník, cena 59 Kč
- čtvrtletník v tištěné i on-line verzi na webu www.drevoastavby.cz
- náklad 11 000 ks ČR, rozsah cca 100 stran
- **cílová skupina** – užší, specifický segment oboru dřevostavby – každý, kdo se zajímá o masivní dřevostavby pro bydlení i rekreaci či o takovém domě sní, investor 30 – 60 let
- **struktura časopisu** – redakční návštěvy, technická témata, interiér, galerie dřevostaveb, tipy na výlety, výpovědi majitelů dřevostaveb o jejich domě a další
- **distribuce** – Mediaprint&Kappa Pressegrasso a Pressmedia do největší sítě prodeje novin a časopisů GECO tabák – **pravidelné přednostní vystavení**, dále Lagardere Active ČR – RELAY, tabáky Valmont, Peal, běžná nezávislá síť tabáků, čerpací stanice Benzina, potravinové řetězce a vlastní – předplatné, e-shop, veletrhy, direct mailing
- časopis je generální mediální partner veletrhu Dřevostavby v Praze
- časopis je hlavní mediální partner veletrhu FOR ARCH sekce FOR WOOD



Internetový portál www.drevoastavby.cz

- oficiální webové stránky časopisů DŘEVO&stavby a sruby&roubenky
- **nejobsáhlejší portál o dřevostavbách a bydlení v nich – přes 25 000 zaindexovaných stránek portálu!**
- denní návštěvnost cca 2 000 uživatelů, roční 600 000 uživatelů se zobrazením 6 milionů stránek webu!
- dlouhodobě stabilní pozice na první stránce Google vyhledávače při zadání klíčového slova „dřevostavby“

Uživatelsky zajímavé a atraktivní prvky:

- články, fotografie, inspirace a novinky, e-shop, předplatné
- katalog projektů dřevostaveb a vzorových domů
- adresář firem
- soutěž Dřevostavba roku
- značka Ověřená firma – ověřeno lidmi

► SPECIÁLY



ADRESÁŘ výrobců a dodavatelů dřevostaveb 2017

- 8. ročník, ZDARMA
- ročenka v tištěné i on-line verzi na webech www.drevoastavby.cz, www.tzb-info.cz a www.estav.cz
- náklad 50 000 ks
- cílová skupina – každý, kdo chce stavět dům
- distribuce – ZDARMA ke vstupence na veletrhu Dřevostavby v Praze, Cesty dřeva a FOR PASIV, dále na veletrzích Dřevo a stavby Brno v rámci IBF, FOR ARCH/FOR WOOD, lokálních veletrzích a akcích s tematikou stavba v průběhu celého roku, předplatitelům časopisu DŘEVO&stavby a sruby&roubenky a na e-shopu www.drevoastavby.cz



DŘEVO&stavby – PROFI speciál 2017 extra vydání pro odbornou veřejnost

- 8. ročník, ZDARMA
- ročenka v tištěné i online verzi na webech www.drevoastavby.cz a www.tzb-info.cz
- náklad 12 000 ks a více
- cílová skupina – odborná veřejnost, architekti, projektanti, realizátoři dřevostaveb
- obsah – speciál reflektuje na diskutovaná témata v oboru dřevostaveb v roce vydání v rámci odborné veřejnosti. Podává rovněž ucelené informace o aktuální nabídce firem a jejich novinkách z oboru určených pro profesionální využití při realizaci staveb na bázi dřeva.
- distribuce – ZDARMA architektům a projektantům činných ve výstavbě a pedagogické činnosti, realizátorům dřevostaveb, firmám na veletrhu Dřevostavby, účastníkům semináře Dřevostavby ve Volyni, firmám na veletrhu FOR ARCH/FOR WOOD, účastníkům odborných konferencí na FOR ARCHu, účastníkům konference Rigips – dřevostavby v praxi, účastníkům seminářů AZ PROMO, všem, kteří si objednávají napřímo v redakci, firmám a jednotlivcům z oboru dřevostavby a na e-shopu www.drevoastavby.cz



DŘEVO&stavby bytové i nebytové PRO MĚSTA A OBCE supplement PROFIspeciálu 2017

- 2. ročník, ZDARMA
- ročenka v tištěné i online verzi na webu www.drevoastavby.cz
- náklad 12 000 ks a více
- cílová skupina – starostové, zastupitelé měst a obcí, stavební úřady, městští architekti, urbanisté
- obsah – prezentace realizací nebytových domů na bázi dřeva a nebytových dřevostaveb z domova i ze zahraničí sloužící jako inspirace pro lepší život ve městě a v obci
- distribuce – ZDARMA cílená
 - a) samostatně městům a obcím do rukou starostů a zastupitelů, 2x po sobě v říjnu a prosinci 2017 jako příbal časopisů PRO města a obce
 - b) jako supplement časopisu PROFIspeciál 2017
 - c) na e-shopu www.drevoastavby.cz



PASIVNÍ domy 2017 speciál připravovaný ve spolupráci s Centrem pasivního domu

- 3. ročník, ZDARMA
- ročenka v tištěné i online verzi na webech www.drevoastavby.cz, www.forpasiv.cz, www.pasivnidomy.cz a www.estav.cz
- náklad cca 20 000 ks
- cílová skupina – všichni, kdo se zajímají o stavbu pasivních domů a bydlení v nich
- distribuce – ZDARMA návštěvníkům veletrhu FOR PASIV a CESTY DŘEVA ke vstupence na veletrh, ZDARMA na Dnech pasivního domu pořádaných CPD, kurzech a seminářích CPD. Zvýhodněný prodej na veletrhu FOR ARCH/FOR WOOD individuálním zájemcům o výstavbu pasivních domů a zároveň v PRODEJI v běžné síti prodeje tiskovin a na řetězci RELAY. V prodeji též na e-shopu www.drevoastavby.cz

DŘEVO&stavby ...jak se staví, jak se v nich bydlí

9. ročník, dvouměsíčník

Vychází v tištěné i on-line verzi

Časopis je mediální partner Asociace dodavatelů montovaných domů, generální mediální partner veletrhu Dřevostavby v Praze a hlavní mediální partner veletrhu FOR ARCH sekce FOR WOOD

Magazín o stavbě, zařízení a bydlení v domech na bázi dřeva s důrazem na energetickou úspornost a ekologické vlastnosti dřevostaveb, zdravý domov a využitelnost přírodních materiálů v domě vůbec.

Cílová skupina

Poučený laik – stavebník, potenciální stavebník či majitel domu na bázi dřeva a přírodních materiálů, respektive každý, kdo se zajímá o současné a budoucí bydlení v nízkoe energetické dřevostavbě či pasivním domě s důrazem na zdravé a moderní bydlení.

Distribuce

- Mediaprint&Kappa Pressegrasso a Pressmedia do největší sítě prodeje novin a časopisů GECO tabák – pravidelné přednostní vystavení, dále Lagardere Active ČR – RELAY, tabáky Valmont, Peal, TESCO, KAUF LAND, běžná nezávislá síť tabáků, čerpační stanice (Benzina, OMV)
- Vlastní – předplatné, e-shop, veletrhy, direct mailing
- Náklad 15 000 ks ČR + 1 500 ks SK



HLAVNÍ TÉMATA ČASOPISU

- redakční návštěvy
- design
- mýty a pověry
- témata zaměřená na konstrukční technologie
- technická témata
- rekonstrukce
- financování dřevostaveb
- pasivní domy
- izolace
- interiér a okolí domu
- zdravé bydlení

CENÍK A FORMÁTY KOMERČNÍ PREZENTACE

(uvedené ceny jsou bez DPH)

CELOSTRANA 235 × 280 + 3 mm na ořez	1/2 NA ŠÍŘKU na rejstřík 195 × 115 mm	1/3 NA ŠÍŘKU na rejstřík 195 × 73 mm	1/6 NA ŠÍŘKU na rejstřík 195 × 31 mm
59 000 Kč	33 000 Kč	25 000 Kč	19 000 Kč
CELOSTRANA na rejstřík 195 × 240 mm	1/2 na výšku na rejstřík 92 × 240 mm	1/3 na výšku na rejstřík 61 × 240 mm	
59 000 Kč	33 000 Kč	25 000 Kč	

PRESTIŽNÍ POZICE INZERCE

2. strana obálky	69 000 Kč
3. strana obálky	69 000 Kč
3. strana obálky + poslední strana časopisu	79 000 Kč
4. strana obálky	79 000 Kč
Příplatek za pozici inzerátu	10 % z ceny inzerátu

SPECIÁLNÍ PREZENTACE

Advertorial 1/1 39 000 Kč
(prezentace formou článku, který poskytuje podrobné informace o vlastnostech, užití nebo nákupu materiálu, zboží, produktu či služeb inzerenta – prezentace zpracovaná redakcí časopisu)

Seznam doporučených firem
(samostatně neprodejná plocha) 6 000 Kč

NETRADIČNÍ FORMÁTY

smluvní cena na základě individuálních podmínek

V ceně inzerce v tištěném časopisu je rovněž prezentace v jeho elektronické verzi na

www.drevoastavby.cz

TERMÍNY VYDÁNÍ A ODEVZDÁNÍ PODKLADŮ

číslo	inzertní podklady	vychází	číslo	inzertní podklady	vychází
1/2017	07.01.2017	01.02.2017	4/2017	15.06.2017	10.07.2017
2/2017	27.02.2017	23.03.2017	5/2017	24.08.2017	18.09.2017
3/2017	20.04.2017	15.05.2017	6/2017	26.10.2017	20.11.2017

DŘEVO&stavby ...jak se staví, jak se v nich bydlí

► PŘEHLED ZÁKLADNÍCH TÉMAT PRO ROK 2017

		1/2017	2/2017	3/2017	4/2017	5/2017	6/2017
vychází		1.2.	23.3.	15.5.	10.7.	18.9.	20.11.
akce / veletrh		FOR PASIV, STŘECHY PRAHA, DŘEVOSTAVBY	IBF BRNO, DŘEVO A STAVBY BRNO			FOR ARCH, FOR WOOD	
okruh	rubrika						
filosofie	výjimečné dřevo pro stavbu dřevostavby	6× o výjimečném dřevě a jeho využití pro stavbu a bydlení (accoya, cedr, apod.)					
	co všechno je možné ze dřeva postavit	6× nebytové dřevostavby					
	les – zdroj dřeva pro dřevostavby	6× dřevo pro dřevostavby					
	mýty a pověry	6× proč váháte se stavbou dřevostavby? Skutečné námítky skutečných respondentů					
stavba	konstrukční systém dřevostaveb názorně – infografika	panel, sendvič	lehký dřevěný skelet	těžký dřevěný skelet	sláma a jiné alternativy	vrstvené masivní dřevo	dřevobeton
	dřevostavba a...	střecha	výplně otvorů	základy	schody	garáž	podlaha
	vaše zkušenost s řešením... (odborníci)	zdravého ovzduší	tepelné pohody	izolace a odvětrání koupelny	hydroizolace základů	akumulace	odhlučnění
	jak se dělají/jak fungují	topné rohože	schody	stínění	rekuperace	posuvné portály	digestoře
	izolace od základu po střechu	izolace – podlaha	izolace – fasáda	izolace – střecha	izolace – napojení u oken	izolace – schody	izolace – základy
	novinky	6× skutečné novinky z oboru					
rekonstrukce	zajímavá rekonstrukce	6× rekonstrukce					
zkušenosti	představujeme	6× profil konkrétní firmy					
	domy a projekty	6× typové domy konkrétních firem					
	pojmy, které všichni známe	6× co to znamená, když se řekne...					
	baubiologie	6× stavební biologie					
	rozhovor	6× rozhovor					
	dřevostavba po letech	6× zkušenost majitelů domu					
ekonomika a energetika	ekonomika pořízení dřevostavby	cena dřevostavby pro odhad hypotéky	hypotéka na dřevostavbu	dřevostavba na realitním trhu	dřevostavba a její hodnota po letech	rozpočet versus výsledná cena za realizaci	pojištění dřevostavby
	provoz dřevostavby v číslech	6× konkrétní dřevostavba a její energetická bilance					
	jak uspořít	vytápění	fotovoltaika	rekuperace/nucené větrání	dešťová a odpadní voda	svícení	inteligentní systémy
pasivní dům	redakční návštěvy	6× redakční návštěva PD					
interiér	chytrý dům	vytápění/regulace	bezpečnost	brány, vrata, vstup	stínění	vzduchotechnika	osvětlení
	design	designový prvek					
	povrchová úprava stěn	výběr barev	tapety	palubky, dřevo	stěrky	přírodní omítky a štuky	obklady
	interiérové dřevo	6× úprava povrchu					
	dřevomateriál v interiéru	překližka	MDF desky	OSB desky	dýha	dřevotřískas	masiv
	škola interiéru	kuchyně	obývací	koupelna	ložnice	dětský pokoj	vstupní prostor
	výplně otvorů zevnitř	střešní	interiérové dveře	okna	vchodové dveře	světlovody	miniokna/speciální okna
	praktické vybavení domácnosti	centrální vysavač	kreativní osvětlení	zastínění	wellness	přídavné topné systémy	úložné prostory
zahrada	okolí domu	stavby do zahrady	terasa	venkovní kuchyně	jezíčko	welness	vegetační střecha
pravidelná inspirace		zajímavé realizace, dům od architekta, jak se staví za hranicí, redakční návštěvy, originál, český výrobek ze dřeva a další.					

7. ročník, čtvrtletník

Vychází v tištěné i on-line verzi

Časopis je generální mediální partner veletrhu Dřevostavby v Praze a hlavní mediální partner veletrhu FOR ARCH sekce FOR WOOD

Magazín o stavbách z masivního dřeva určených k bydlení i rekreaci, zdravém bydlení, domech typových i podle individuálních požadavků s důrazem na využití přírodních materiálů. Časopis je zároveň inspirací a návodem na rekonstrukce roubených a poloroubených staveb.

Cílová skupina

Užší, specifický segment oboru dřevostavby – každý, kdo se zajímá o masivní dřevostavby pro bydlení i rekreaci, rekonstruuje roubenku či poloroubenku a nebo o takovém domě jenom sní.

Distribuce

- Mediaprint&Kappa Pressegrasso a Pressmedia do největší sítě prodeje novin a časopisů GECO tabák – pravidelné přednostní vystavení, dále Lagardere Active ČR – RELAY, tabáky Valmont, Peal, běžná nezávislá síť tabáků, čerpací stanice Benzina, potravinové řetězce a vlastní – předplatné, e-shop, veletrhy, direct mailing
- Vlastní – předplatné, e-shop, veletrhy, direct mailing
- Náklad 11 000 ks ČR, rozsah cca 100 stran



HLAVNÍ TÉMATA ČASOPISU

- redakční návštěvy
- technická a stavební témata
- interiéry a zdravé bydlení
- galerie dřevostaveb
- rekonstrukce roubenek a poloroubenek
- tipy na výlety
- výpovědi majitelů dřevostaveb o jejich domě

CENÍK A FORMÁTY KOMERČNÍ PREZENTACE

(uvedené ceny jsou bez DPH)

CELOSTRANA
235 × 280 + 3 mm na ořez

33 000 Kč

1/2 NA ŠÍŘKU na rejstřík
195 × 115 mm

25 000 Kč

1/3 NA ŠÍŘKU na rejstřík
195 × 73 mm

19 000 Kč

1/4 na rejstřík
95 × 115 mm
15 000 Kč

1/8 na rejstřík
45 × 115 mm
8 000 Kč

CELOSTRANA na rejstřík
195 × 240 mm

33 000 Kč

1/2 na výšku na rejstřík
92 × 240 mm

25 000 Kč

1/3 na výšku na rejstřík
61 × 240 mm

19 000 Kč

PRESTIŽNÍ POZICE INZERCE	
2. strana obálky	39 000 Kč
2. strana obálky + 1. strana časopisu	49 000 Kč
3. strana obálky	39 000 Kč
3. strana obálky + poslední strana časopisu	49 000 Kč
4. strana obálky	59 000 Kč
Příplatek za pozici inzerátu	10 % z ceny inzerátu

SPECIÁLNÍ PREZENTACE	
Rejstřík výrobců masivních dřevostaveb (samostatně neprodejně)	6 000 Kč
Advertorial 1/1 (zpracovává redakce z dodaných podkladů)	29 000 Kč

formáty 1/4 a 1/8 jsou umístěny vždy na celostraně inzerce

TERMÍNY VYDÁNÍ A ODEVZDÁNÍ PODKLADŮ

číslo	inzertní podklady	vychází	číslo	inzertní podklady	vychází
1/2017	29.12.2016	23.01.2017	3/2017	08.06.2017	03.07.2017
2/2017	23.03.2017	17.04.2017	4/2017	14.09.2017	09.10.2017

► PŘEHLED ZÁKLADNÍCH TÉMAT PRO ROK 2017

		1/2017	2/2017	3/2017	4/2017
vychází		23.1.	17.4.	3.7.	9.10.
okruh	rubrika				
stavba	radí odborníci	4× zaostřeno na detail při stavbě			
	konstrukční ochrana dřevěného domu	ochrana proti škůdcům	ochrana proti meteorologickým vlivům	tmelení	nátěry proti UV záření
	technologie	roubenka	srub	zateplená dvojstěna	„obrácený“ srub
rekonstrukce	rekonstrukce slovem i obrazem	4× povedená rekonstrukce			
	jak na to	rekonstrukce konkrétního prvku			
masivní dřevostavby v zahraničí	inspirace	stavby z masivního dřeva v zahraničí	stavby z masivního dřeva v zahraničí – cordwood	stavby z masivního dřeva v zahraničí	stavby z masivního dřeva v zahraničí
výjimečná stavba z masivního dřeva	zajímavost	4× co lze z masivního dřeva postavit			
dřevo jako materiál	les – zdroj dřeva	4× dřevo jako materiál			
srub/roubenka svépomocí	vlastní realizace čtenářů	4× srub/roubenka svépomocí			
práce konkrétní firmy – zkušenosti klientů	reálný spokojený klient	4× dřevostavba po letech			
typová nebo individuální roubenka/srub konkrétní firmy	prezentace konkrétního domu	4× prezentace konkrétního srubu/roubenky			
roubenky v českých zemích – krajové odlišnosti	památkový ústav	4× krajové odlišnosti roubenek v kraji aneb stavte s pokorou k místu			
zařízení a vybavení	článek	4× technické zařízení srubu/roubenky			
	rady a inspirace designera	4× architekt/designer radí jak zařídit srub/roubenku			
	rady a inspirace od odborníka	4× interiérové téma			

Adresář výrobců a dodavatelů dřevostaveb 2017

www.drevoastavby.cz

8. ročník, vysokonákladová ročenka

Vychází v tištěné i on-line verzi

Vysokonákladová ročenka časopisu DŘEVO&stavby a sruby&roubenky poskytující přehled výrobců a dodavatelů dřevostaveb na českém trhu včetně jejich stavebních technologií a vybraných referenčních staveb vydávaná u příležitosti pravidelného pražského veletrhu Dřevostavby.

Cílová skupina

Stavebník, investor, který se chce při výběru dodavatele pro svoji dřevostavbu zorientovat na nepřehledném tuzemském trhu a chystá se v blízké době stavět rodinný dům.

Distribuce

VŠUDE ZDARMA: ke vstupence na veletrh Dřevostavby Praha, Cesty dřeva a FOR PASIV Praha, dále na veletrzích Dřevo a stavby Brno v rámci IBF, FOR ARCH/FOR WOOD a dále na lokálních veletrzích a akcích s tematikou stavba v průběhu celého roku. ZDARMA předplatitelům časopisů DŘEVO&stavby a sruby&roubenky.

Upoutávka
na billboardech
veletrhu
Cesty dřeva
2017



VAŠE REKLAMA 1x V TIŠTĚNÉM A 2x V ON-LINE MÉDIU ZA JEDNU CENU!

Adresář výrobců a dodavatelů dřevostaveb je za jednu cenu zpracován ve třech verzích:

- 1. jako tištěný katalog
- 2. jako on-line katalog na www.drevoastavby.cz, www.estav.cz a www.tzb-info.cz
- 3. jako prezentace firem – výrobci a dodavatelů dřevostaveb v Adresáři firem na www.drevoastavby.cz formou tzv. karty firmy

CENÍK A FORMÁTY KOMERČNÍ PREZENTACE PRO VÝROBCE A DODAVATELE DŘEVOSTAVEB

(uvedené ceny jsou bez DPH)

1/1 (jednostránková)

- jednotná prezentace společnosti a dodávaných staveb



cena 15 000 Kč

2/1 (dvoustránková) – VARIANTA A

- jednotná prezentace společnosti a dodávaných staveb

Na druhé straně:

- příklad realizace nebo realizací firmy nebo přednosti firmy, případně individuální prezentace



cena 20 000 Kč

2/1 (dvoustránková) – VARIANTA B

- jednotná prezentace společnosti a dodávaných staveb

Na druhé straně:

- inzerát 1/1 s rozměry 165 × 196 mm + 3 mm spad



cena 20 000 Kč

CENÍK A FORMÁTY KOMERČNÍ PREZENTACE PRO OSTATNÍ INZERENTY

(uvedené ceny jsou bez DPH)

INZERCE UVNITŘ

rozměry stránky:

na spad 165 × 196 mm
+ 3 mm spad
na rejstřík 145 × 174 mm

formát
1/1
15 000 Kč

formát
2/1
20 000 Kč

PRESTIŽNÍ POZICE INZERCE

vnitřní strana obálky (2., 3.)	39 000 Kč
2. strana obálky + 1. strana ročenky	49 000 Kč
poslední strana ročenky + 3. strana obálky	49 000 Kč
4. strana obálky	59 000 Kč
příplatek za pozici inzerátu	10 % z ceny inzerátu

TERMÍN ODEVZDÁNÍ PODKLADŮ: 20. 12. 2016

VYCHÁZÍ: 1. 2. 2017

Vydává: PRO VOBIS, s.r.o.,
Kladenská 107, 160 00 Praha 6
tel./fax: 223 008 120
www.drevoastavby.cz

Inzerce: Ing. Radek Beneš, r.benes@provobis.cz, 602 168 051
Vlasta Švambergová, v.svambergova@provobis.cz, 721 007 630
Pavel Korejtko, p.korejtko@provobis.cz, 602 657 065
Bc. Michaela Weberová, m.weberova@provobis.cz, 604 319 786

8. ročník speciálu pro odbornou veřejnost

dvojvydání spolu se supplementem **DŘEVO&stavby pro města a obce**



	PROFIspeciál	DŘEVO&stavby pro města a obce
	speciální vydání časopisu DŘEVO&stavby, které reflektuje na diskutovaná témata v oboru dřevostavby v rámci odborné veřejnosti. PROFIspeciál podává rovněž ucelené informace o aktuální nabídce firem a jejich novinkách z oboru určených pro profesionální využití při realizaci staveb na bázi dřeva	supplement, který má být inspirací a pobídkou pro města a obce k výstavbě nebytových domů na bázi dřeva a nebytových dřevostavby pro život ve městě a v obci. Supplement představí komunální stavby jak z domova, tak ze zahraničí
Cílová skupina	odborná veřejnost zabývající se návrhem a realizací dřevostavby a dřevěných konstrukcí	starostové, zastupitelé měst a obcí, urbanisté a městští architekti, stavební úřady
Distribuce	cílená ZDARMA konkrétním jednotlivcům a firmám z oboru, architektům a projektantům, firmám vystavujícím na veletrzích FOR ARCH, FOR WOOD, Dřevostavby, realizátorům dřevostavby, účastníkům odborných konferencí a seminářů pořádaných společností ABF a AZ PROMO, semináře ve Volyni a konference společností Saint-Gobain divize Rigips – Dřevostavby v praxi	cílená ZDARMA a) samostatně městům a obcím do rukou starostů a zastupitelů, 2x po sobě v říjnu a prosinci 2017 jako příbal časopisů PRO města a obce b) jako supplement časopisu PROFIspeciál 2017 c) na e-shopu www.drevoastavby.cz
Tištěná i on-line verze	PROFIspeciál i supplement DŘEVO&stavby pro města a obce vycházejí jak v tištěné formě, tak v elektronické verzi na www.drevoastavby.cz a www.tzb-info.cz	

OKRUHY PŘIPRAVOVANÝCH TÉMAT

PROFIspeciál

- Dřevostavby jako Smart Home
- Optimalizace návrhu dřevostavby
- Porovnání realizace dřevostavby s návrhem
- Technika pro práci se dřevem

- Ošetření dřeva
- Konstrukční vady a poruchy dřevostavby
- Zvuková, tepelná a hydro izolace dřevostavby
- Deskové konstrukční materiály
- Spojovací materiály

- Střešní systémy a fotovoltaika
- Technický dozor při výstavbě
- Kvalitní dřevostavba
- Vzduchotechnika
- Akustika
- Statika

- Zelené střechy
- Faktory ovlivňující vnitřní ovzduší dřevostavby
- Novinky v normách
- Nová skladba stěn dřevostavby
- Pasivní domy
- Novinky z oboru

DŘEVO&stavby pro města a obce

- Prezentace realizací z domova i ze zahraničí
- Nabídka služeb a výrobků pro města a obce

CENÍK A FORMÁTY KOMERČNÍ PREZENTACE PRO OBA TITULY

(uvedené ceny jsou bez DPH)

INZERCE UVNITŘ

rozměry stránky:

na spád 235 x 280 mm
na rejstřík 195 x 240 mm

**formát
1/1
15 000 Kč**

**formát
2/1
20 000 Kč**

PRESTIŽNÍ POZICE INZERCE

vnitřní 2. nebo 3. strana obálky časopisu	39 000 Kč
první nebo poslední strana časopisu	39 000 Kč
2. strana obálky + 1. strana časopisu	49 000 Kč
3. strana obálky + poslední strana časopisu	49 000 Kč
4. strana obálky	59 000 Kč
reklama na titulce	69 000 Kč

TERMÍN ODEVZDÁNÍ PODKLADŮ: 30.05.2017

VYCHÁZÍ: 30.06.2017

Pasivní domy 2017 ...jak se staví a jak se v nich bydlí

Ve spolupráci s  CENTRUM PASIVNÍHO DOMU a veletrhem  FOR PASIV

Ročenka o realizaci pasivních domů a bydlení v nich. Reflektuje současné trendy a zkušenosti výstavby pasivních domů u nás s přesahem do zahraničí.

Cílová skupina

Laická veřejnost s cílem stavět vlastní pasivní dům nebo se o něm dozvědět relevantní informace a získat inspiraci pro jeho realizaci.

Distribuce

- **ZDARMA** návštěvníkům veletrhu FOR PASIV a CESTY DŘEVA ke vstupence na veletrh, **ZDARMA** na Dnech pasivního domu pořádaných CPD, kurzech a seminářích CPD
- **PRODEJ** v běžné síti novinových stánků po veletrhu FOR PASIV
- Zvýhodněný prodej na veletrhu FOR ARCH/FOR WOOD zájemcům o výstavbu pasivních domů
- **ZDARMA** rovněž v elektronické podobě na portálu www.drevoastavby.cz, www.forpasiv.cz, www.pasivnidomy.cz a Estav.cz

ZDARMA
na veletrhu
FOR PASIV 2017
po veletrhu ve volném
prodeji
**Upoutávka na
billboardech!**

Vychází v tištěné i on-line verzi



OKRUHY PŘIPRAVOVANÝCH TÉMAT

Letošní ročenka bude zaměřena na zkušenosti s výstavbou pasivního domu a bydlení v něm. Důraz bude kladen na příběhy pasivních domů a jejich majitelů, hlavní část časopisu bude tvořena čtenáři nejoblíbenější formou takzvaných redakčních návštěv PD.

- 1. Zkušenosti a realizace – redakční návštěvy, rozhovory s odborníky, inspirace z domova i ze zahraničí, rekonstrukce do PD, atd.
- 2. Základní princip pasivního domu
- 3. Nejlepší tvar pasivního domu
- 4. Orientace domu
- 5. Stínění
- 6. Vzduchotěsnost
- 7. Tepelná izolace
- 8. Okna
- 9. Vzduchotechnika
- 10. Peníze – ekonomika a financování

VAŠE REKLAMA V TIŠTĚNÉM A ON-LINE MÉDIU ZA JEDNU CENU!

Ročenka **Pasivní domy** bude zpracována v tištěné formě ve formátu 235 × 280 mm o rozsahu cca 100 stran a zároveň v elektronické verzi **ZDARMA** ke stažení na www.drevoastavby.cz, www.forpasiv.cz, www.pasivnidomy.cz, www.estav.cz

CENÍK A FORMÁTY KOMERČNÍ PREZENTACE

(uvedené ceny jsou bez DPH)

INZERCE UVNITŘ

rozměry stránky:

na spad 235 × 280 mm
+ 3 mm na ořez
na rejstřík 195 × 240 mm

**formát
1/1
15 000 Kč**

**formát
2/1
20 000 Kč**

PRESTIŽNÍ POZICE INZERCE

vnitřní 2. nebo 3. strana obálky časopisu	39 000 Kč
první nebo poslední strana časopisu	39 000 Kč
2. strana obálky + 1. strana časopisu	49 000 Kč
3. strana obálky + poslední strana časopisu	49 000 Kč
4. strana obálky	59 000 Kč
reklama na titulce	69 000 Kč

TERMÍN ODEVZDÁNÍ PODKLADŮ: 21. 12. 2016

TERMÍN VYDÁNÍ: 8. 2. 2017

Vydává: PRO VOBIS, s.r.o.,
Kladenská 107, 160 00 Praha 6
tel./fax: 223 008 120
www.drevoastavby.cz

Inzerce: Ing. Radek Beneš, r.benes@provobis.cz, 602 168 051
Vlasta Švambergová, v.svambergova@provobis.cz, 721 007 630
Pavel Korejtko, p.korejtko@provobis.cz, 602 657 065
Bc. Michaela Weberová, m.weberova@provobis.cz, 604 319 786