

Podmínky uveřejnění komerční prezentace - 1/1 ADVERTORIALU

v tištěných magazínech vydavatelství PRO VOBIS, s.r.o.



Advertorial – „komerční prezentace“– je propagace značky, výrobku, služby, která kombinuje redakční text a reklamu. Ke slovu přichází ve chvíli, kdy tradiční koncept reklamy přestává být funkční a kdy zákazníci reklamu buď ignorují, nebo jejím prvoplánovým sdělením nevěří. Mezi největší přednosti advertorialu, zkráceně také advertu, patří možnost sdělit daleko více informací, než je možné klasickou inzercí. Je tedy méně zřejmou, tak zvanou skrytou formou reklamy. Přidanou hodnotou advertorialu je zejména to, že čtenářům poskytuje užitečné informace o produktu nebo službě. Právě proto, aby byl advertorial účinný a na čtenáře působil důvěryhodně, měl by být zpracován podle jasných pravidel.

ZÁVAZNÁ PRAVIDLA:

- grafiku advertorialu **vždy připravuje redakce konkrétního časopisu, nelze jej dodat jako hotovou inzerci**
- **grafika advertorialu nesmí napodobovat grafiku redakčních článků**
- advertorial obsahuje po formální stránce perex, odstavce, fotografie, popisky fotografií **v závislosti na množství a kvalitě dodaného materiálu**
- advertorial je **vždy zalomen v jednotném písmu** určeném pro advertorialy
- advertorial obsahuje odkaz na webové stránky inzerenta formou „Více na www“, pokud si to inzerent přeje
- advertorial je podle tiskového zákona **vždy viditelně označen jako „komerční prezentace“** tak, aby bylo toto označení dostatečně čitelné pro čtenáře a jasně vymezovalo komerční prezentaci od redakčních článků
- redakce si vyhrazuje právo udělat takové úpravy dodaného textu, které povedou ke zvýšení atraktivity advertorialu pro čtenáře a tudíž ke zvýšení jeho účinnosti v souladu s těmito pravidly

DOPORUČENÍ

- v textu advertorialu doporučujeme vyvarovat se použití tučného písma (boldu)
- v advertorialu doporučujeme vynechat užití log a registračních značek (®, ™, apod.)
- v advertorialu doporučujeme vynechat „samochválu“ firmy ve stylu: „Jsme na trhu již 15 let...“, „Naše výrobky jsou nejvyšší...“, „Nabízíme jedinečný servis...“ apod.

Podmínky uveřejnění **NOVINKY** v tištěných magazínech vydavatelství PRO VOBIS, s.r.o.

ZÁVAZNÁ PRAVIDLA:

- **NOVINKA** je redakční materiál, nikoliv placená inzerce
- **NOVINKA** obsahuje **obrázek, velmi stručnou informaci o novém výrobku, produktu či službě, a to bez uvedení webových stránek a loga**
- „zdroj“ fotografie je uveden u obrázku malým písmem

Tyto podmínky platí od 1.1.2016 ve všech titulech vydavatelství PRO VOBIS, s.r.o.

Vypracoval: R.Beneš

