

# Všeobecné obchodní podmínky

Pro komerční prezentaci - pro inzerci a vkládané přílohy do tiskovin vydavatelství PRO VOBIS, s.r.o. a inzerci na internetových portálech vydavatelství PRO VOBIS, s.r.o.

## 1 Působnost

- 1.1 Tyto všeobecné obchodní podmínky upravují uveřejňování komerční prezentace, inzerce a vkládaných příloh v tiskovinách, které vydává PRO VOBIS, s.r.o., mezi právnickou či podnikající fyzickou osobou na straně jedné (dále také jako „objednavatel služeb“ nebo jen „objednavatel“) a vydavatelstvím PRO VOBIS, s.r.o. na straně druhé (dále také jako „poskytovatel služeb“ nebo jen „poskytovatel“). Stejně tak upravují vztah mezi objednavatelem služeb na straně jedné a poskytovatelem služeb na straně druhé v oblasti inzerce na internetových portálech společnosti PRO VOBIS, s.r.o. (za komerční prezentaci se považuje: inzerát v tiskovinách, vkládaná příloha a inzerce na internetových portálech společnosti PRO VOBIS, s.r.o., komerční prezentace dále také jako „inzerát“).
- 1.2 Součástí všeobecných obchodních podmínek je aktuální ceník tiskovin vydávaných vydavatelstvím PRO VOBIS, s.r.o. Součástí všeobecných obchodních podmínek je aktuální ceník inzerce na internetových portálech společnosti PRO VOBIS, s.r.o. (dále také jako „webové stránky“ nebo jen „web“).
- 1.3 Právní vztahy, které nejsou upraveny všeobecnými obchodními podmínkami nebo zvláštní smlouvou, se řídí zákonem č. 89/2012, Sb., občanským zákoníkem (dále také jako „občanský zákoník“).

## 2 Smlouva o zveřejnění inzerce – objednávka

- 2.1 Objednavatel si objednává uveřejnění inzerátu nebo vkládané přílohy do jednoho či více vydání vybraného titulu, nebo uveřejnění inzerce na internetových portálech poskytovatele prostřednictvím objednávky PRO VOBIS, s.r.o., případně objednávky objednavatele (dále také jako „objednávka“).
- 2.2 Objednávka musí obsahovat náležitosti, které jsou nutné pro řádné uveřejnění, a to zejména: obchodní firmu, sídlo nebo místo podnikání, fakturační adresu, IČ, DIČ, bankovní spojení, případně jméno zástupce oprávněného objednavku potvrdit. Dále to je titul, termín

uveřejnění, formát inzerce či vkládané přílohy a případně další údaje jako je umístění, rubrika, bonusy.

- 2.3 Doručení potvrzené objednávky poskytovateli je považováno za uzavření smlouvy o zveřejnění inzerce mezi objednavatelem služeb a jejich poskytovatelem (dále také jako „smlouva“). Potvrzenou objednávkou se rozumí písemné potvrzení – datum, razítko a podpis přímo na objednávce. Objednávka je zasílána poštou, faxem nebo elektronicky. Za uzavření smlouvy je považováno i písemné sdělení objednatele poskytovateli, že službu přijímá, toto sdělení může být učiněno poštou, faxem nebo elektronicky. Poskytovatel potvrdí objednateli přijetí objednávky, nepotvrdí-li poskytovatel objednateli přijetí objednávky, je za potvrzení přijetí objednávky považováno uveřejnění inzerátu nebo vkládané přílohy či inzerce na internetových portálech společnosti PRO VOBIS, s.r.o.
- 2.4 Přijetí objednávky bez náležitostí uvedených v bodě 2.2 těchto všeobecných obchodních podmínek pracovníkem vydavatelství PRO VOBIS, s.r.o., nemůže být považováno za uzavření smlouvy.
- 2.5 Objednavatel je oprávněn objednat prostřednictvím nové objednávky uveřejnění také dalších inzerátů a vkládaných příloh či inzerce na internetových portálech společnosti PRO VOBIS, s.r.o., nad rámec dohodnutého rozsahu plochy, doby zveřejnění nebo dohodnutého počtu inzerátů.
- 2.6 Pokud během pevně stanoveného časového období nebyly uveřejněny inzeráty a vkládané přílohy či inzerce na internetových portálech společnosti PRO VOBIS, s.r.o. v dohodnutém rozsahu plochy nebo v dohodnutém počtu, a to z důvodů, za které nenese PRO VOBIS, s.r.o. odpovědnost, zavazuje se objednavatel v tomto případě uhradit PRO VOBIS, s.r.o. rozdíl mezi cenou za dohodnutý a skutečně uveřejněný rozsah plochy inzerátů nebo počet inzerátů.
- 2.7 Objednavatel je odpovědný za včasné poskytnutí všech podkladů, které jsou potřebné pro realizaci objednávky, podle termínů odevzdání podkladů uvedených v aktuálním

ceníku vybrané tiskoviny či webových stránek. PRO VOBIS, s.r.o. je povinna upozornit objednavatele na zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Pokud objednavatel dodá náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady se zpožděním nebo v případě, že objednavatel trvá na použití zjevně nevhodných nebo chybných podkladů, vzniká PRO VOBIS, s.r.o. právo od smlouvy odstoupit a současně jí vzniká právo na stornovací poplatky v souladu s těmito Všeobecnými obchodními podmínkami – viz bod 3.5.

- 2.8 Objednavatel ručí za bezchybný obsah a za to, že texty, obrazové a grafické materiály určené pro inzeráty, vkládané přílohy nebo pro inzerci na webu jsou v souladu s platnými právními předpisy České republiky. V případě uplatňování nároků třetí stranou je objednavatel povinen na sebe převzít závazky z těchto nároků vyplývající nebo je povinen nahradit PRO VOBIS, s.r.o. škody, které vznikly s uveřejněním chybného nebo právně nepřipustného inzerátu, vkládané přílohy nebo inzerátu na webu.
- 2.9 PRO VOBIS, s.r.o. dostane k volné dispozici všechny potřebné podklady pro uveřejnění inzerátu, vkládané přílohy nebo inzerátu na webu a není povinna tyto podklady uchovávat, případně objednavateli vracet, nedohodnou-li se strany jinak.

### **3 Odstoupení od smlouvy o zveřejnění inzerce**

- 3.1 PRO VOBIS, s.r.o. si v každém případě a kdykoli vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy, když existuje oprávněný předpoklad, že uveřejnění inzerátu, vkládané přílohy nebo inzerátu na webu z hlediska obsahového, textového, grafického nebo obrazového odporuje zájmům PRO VOBIS, s.r.o. nebo právě platným právním předpisům. PRO VOBIS, s.r.o. rovněž nebude akceptovat propagaci služeb, výrobků třetí strany, mohou-li být v rozporu se zájmy vydavatelství.
- 3.2 Pokud by vznikly důvodné pochybnosti o platební schopnosti objednavatele a pokud není zajištěna na žádost PRO VOBIS, s.r.o. žádná přiměřená a včasná platba předem, vyhrazuje si PRO VOBIS, s.r.o. právo odstoupit od smlouvy.
- 3.3 V případě odstoupení od smlouvy podle bodu 3.1 nebo 3.2 vyrozumí PRO VOBIS, s.r.o. objednavatele písemně bez zbytečného odkladu.
- 3.4 V případě stornování objednávky objednavatelem po uzavření smlouvy, je PRO VOBIS, s.r.o. oprávněna uplatňovat stornovací poplatky v souladu s těmito obchodními podmínkami. Stornování objednávky

objednavatelem musí být provedeno v každém případě písemně.

- 3.5 Storno inzerátu, vkládané přílohy nebo inzerce na webu podléhá následujícím poplatkům: storno poplatek objednaného inzerátu činí 25% ceny při odvolání nejpozději do termínu odevzdání podkladů. Po tomto termínu nelze objednávku stornovat, tj. storno poplatek činí 100% ceny inzerátu. Stornování je nutné učinit výlučně písemnou formou. Z naléhavých důvodů lze provést storno i telefonicky. V tomto případě však musí být do 24 hodin potvrzeno písemně. V případě jakéhokoliv storna má poskytovatel právo požadovat vrácení slev za opakování nebo za finanční objem, na které pozbyl objednavatel tímto stornem právo a objednavatel je povinen požadovanou slevu poskytovateli služeb uhradit. Termín odevzdání podkladů je uveden na objednávce.
- 3.6 Objednavatel má právo odstoupit od smlouvy s udáním i bez udání důvodu a to ve dvouměsíční výpovědní lhůtě. Výpověď musí být písemná a musí být doručena poskytovateli. Výpovědní doba počíná běžet prvního dne měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď doručena poskytovateli.

### **4 Realizace smlouvy o zveřejnění inzerce**

- 4.1 Pokud není výslovně dohodnut termín uveřejnění inzerátu, vkládané přílohy nebo inzerce na webu, závisí jejich uveřejnění na možnostech PRO VOBIS, s.r.o.
- 4.2 Pokud není výslovně dohodnuto a písemně potvrzeno objednávkou určité umístění nebo určitá jednotka vykrytí, kde má být inzerát, vkládaná příloha nebo inzerce na webu uveřejněna, závisí jejich uveřejnění na možnostech PRO VOBIS, s.r.o. a je plně v kompetenci PRO VOBIS, s.r.o.
- 4.3 Objedávka inzerátů, vkládané přílohy nebo inzerce na webu, která má být realizována výhradně v určitém termínu s určitým umístěním musí být sdělena PRO VOBIS, s.r.o. včas tak, aby mohla být objednávka potvrzena a její realizace uskutečněna.
- 4.4 Inzeráty, vkládané přílohy nebo inzerce na webu jsou podle možností uveřejňovány v odpovídající rubrice bez nutnosti výslovné dohody.
- 4.5 Za zvláštní umístění inzerce, vkládané přílohy nebo inzerce na webu nebo zvláštní provedení odlišující se od obvyklých způsobů umístění nebo provedení se stanovuje cena dohodou odlišná od běžných tarifů inzerce formou příplatku za pozici 10%.

- 4.6 PRO VOBIS, s.r.o. si vyhrazuje právo na označení inzerátů, vkládaných příloh nebo inzercí na webu jako placené inzercie včetně materiálů otištěných jako bonus v rámci inzertní relace. Za inzerát, vkládanou přílohu nebo inzerci na webu je považován každý placený materiál včetně PR článků, prezentace a bannerů na webu.
- 4.7 Pokud si objednatel objedná graficky nezpracovaný inzerát, zpracuje PRO VOBIS, s.r.o. tento inzerát běžným způsobem.
- 4.8 Ve zvláštních případech, v nichž náklady na tvorbu inzerátu (na zpracování rukopisu, fotografií, odborné posudky, grafické zpracování apod.) přesáhnou částku 3.000,- Kč, může PRO VOBIS, s.r.o. o tyto náklady zvýšit cenu inzercie.
- 4.9 Vkládané materiály či příbaly, které překročí dohodnutý rozměr formátu, jakož i knihy, katalogy, balíky nebo zboží, PRO VOBIS, s.r.o. přijímá pouze po předchozí dohodě.
- 4.10 Objednatel je povinen dodržet sjednanou technickou specifikaci podkladů pro zveřejnění nebo tvorbu inzerátu, vkládanou přílohu nebo inzerci na webu. Technická specifikace podkladů je uvedena na objednávce.
- 4.11 V případě, že objednatel předá podklady pro zveřejnění nebo tvorbu inzerátu, vkládané přílohy nebo inzercie na webu zjevně v rozporu se sjednanou technickou specifikací, je poskytovatel služeb oprávněn tyto podklady upravit do souladu se sjednanou technickou specifikací, aniž by na to objednatele upozornil.
- 4.12 V případě, že objednatel nedodrží sjednanou technickou specifikaci inzerátů, vkládané přílohy nebo inzercie na webu pro speciální formáty, vklady a příbaly, a nejedná se o situaci popsanou v bodu 4.12 těchto všeobecných obchodních podmínek, nenese PRO VOBIS, s.r.o. zodpovědnost za chybné uskutečnění předmětu objednávky.
- ## 5 Platební podmínky
- 5.1 Pokud se strany nedohodnou jinak, zašle PRO VOBIS, s.r.o. objednateli daňový doklad bez zbytečného odkladu po uveřejnění inzerátu nebo vkládané přílohy zpravidla do 7 dnů od uveřejnění. Faktura bude splatná v termínu do 14 dnů od vystavení – nedohodnou-li se obě strany jinak. Pro platby předem je přiznávána 3% sleva, která není poskytována na první platbu předem po uhrazení předešlých dlužných částek. Ustanovení bodu 3.2 těchto všeobecných obchodních podmínek tímto není dotčeno.
- 5.2 V případě uveřejnění inzerátu na webu, je vyžadována platba předem. PRO VOBIS, s.r.o. zašle objednateli daňový doklad před uveřejněním tohoto inzerátu nebo vkládané přílohy. Faktura bude splatná v termínu do 14 dnů od vystavení – nedohodnou-li se obě strany jinak. Ustanovení bodu 3.2 těchto všeobecných obchodních podmínek tímto není dotčeno.
- 5.3 Společně s fakturou zašle PRO VOBIS, s.r.o. objednateli na jeho žádost také doklad o uveřejnění inzerátu, vkládané přílohy nebo inzerátu na webu. Podle druhu a rozsahu objednávky jsou poskytovány výstřižky, stránky nebo kompletní výtisky. Pokud není možné tyto doklady obstarat, obdrží objednatel od PRO VOBIS, s.r.o. potvrzení o uveřejnění inzerátu, vkládané přílohy nebo inzerátu na webu.
- 5.4 Při prodlení v placení je objednatel povinen zaplatit zákonný úrok z prodlení za dobu prodlení a stejně tak náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. V případě nezaplacení v termínu splatnosti a nutnosti následného vymáhání ztrácí zákazník nároky na slevy a provize. PRO VOBIS, s.r.o. může v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek včetně plnění služeb z objednávek již uzavřených nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených platbách předem.
- 5.5 Pokud neuvede objednatel přesnou velikost inzerátu, vkládané přílohy nebo inzercie na webu a přenechá toto rozhodnutí na PRO VOBIS, s.r.o., potom je základem pro vyúčtování podle druhu inzerátu skutečně uveřejněná velikost inzerátu.
- 5.6 V případě, že si objednatel (zejména reklamní a mediální agentura) objednává inzerci, vkládané přílohy nebo inzerci na webu pro účely třetí osoby, je povinen uvést jména klientů, pro které inzerci objednává.
- 5.7 PRO VOBIS, s.r.o. si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání časopisů jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku. Ceny za prezentaci objednavatele formou speciálních formátů, příbalů či vkladů jsou stanovovány individuálně.
- 5.8 Pokud by nebyla objednávka realizována z důvodů, za které nenese PRO VOBIS, s.r.o. odpovědnost a inzerci, vkládané přílohy a inzerci na webu není možno uveřejnit v náhradním termínu, je objednatel povinen zaplatit PRO VOBIS, s.r.o. pouze do té doby prokazatelně vzniklé náklady související s objednávkou.
- 5.9 Eventuální změnu všeobecných obchodních podmínek nebo právě platného ceníku sdělí PRO

VOBIS, s.r.o. objednateli, který má s PRO VOBIS, s.r.o. uzavřenu smlouvu podle bodu 2 těchto všeobecných obchodních podmínek, a to ve lhůtě alespoň jednoho měsíce před počátkem platnosti a účinnosti těchto změn. Pokud PRO VOBIS, s.r.o. tuto lhůtu nedodrží, budou se objednávky učiněné před změnou všeobecných obchodních podmínek nebo ceníku řídit dosud platnými a účinnými všeobecnými obchodními podmínkami nebo dosud platným ceníkem po dobu maximálně tří měsíců od počátku platnosti a účinnosti nových všeobecných obchodních podmínek nebo nového ceníku. Objednavatel má právo navrhanou změnu všeobecných obchodních podmínek a právě platného ceníku odmítnout a smlouvu podle bodu 2 těchto všeobecných obchodních podmínek vypovědět do 14 dnů ode dne oznámení navrhané změny všeobecných obchodních podmínek nebo právě platného ceníku.

- 5.10 Agenturní provize je přiznávána agenturám pouze po dohodě a to písemnou formou jako součást rámcové smlouvy.
- 5.11 Pokud se jedná o objednavatele, se kterým poskytovatel uzavřel smlouvu poprvé, vyžaduje se platba předem. Ustanovení 5.2 se zde použije obdobně.

## **6 Reklamace – náhradní výkon**

- 6.1 Objednavatel má v případě zcela nebo částečně chybného uveřejnění inzerátu, vkládané přílohy nebo inzerce na webu nárok na slevu nebo bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu, ale pouze v tom rozsahu, ve kterém byl zeslaben účel inzerátu. Pokud PRO VOBIS, s.r.o. neuveřejní náhradní inzerát v dohodnutém termínu nebo pokud tento náhradní inzerát je uveřejněn opět se závadou, má objednavatel nárok na slevu nebo odstoupení od smlouvy. Ustanovení bodu 3.3 těchto obchodních podmínek zde platí obdobně. Reklamace musí být uplatněna nejpozději do 14 dnů od data plnění, jinak na ni nebude brán zřetel.
- 6.2 Při uveřejňování opakovaně vycházejících inzerátů, vkládaných příloh nebo inzercí na webu je objednavatel povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. PRO VOBIS, s.r.o. neuzná nárok objednatele dle bodu 6.1 těchto všeobecných obchodních podmínek v případě, kdy se při opakování inzerátu objevil tentýž nedostatek, a objednavatel na tento nedostatek neupozornil poskytovatele ihned po jeho prvním uveřejnění. Ihned znamená nejdéle do čtyř dnů od vydání nebo prezentace na webu.
- 6.3 V případě, že se vinou objednavatele vyskytnou při sazbě, tisku nebo vkládání do tiskovin i na

web nedostatky, které nebyly poskytovatelem zjevně rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá objednavatel žádný nárok na slevu nebo bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu.

- 6.4 Korektury se poskytují pouze na výslovné přání objednavatele. Objednavatel zodpovídá za správnost a úplnost korektur, které zaslal zpět PRO VOBIS, s.r.o. Pokud poskytoval zašle objednavateli korektury, a ten je neodsouhlasí do termínu uzávěrky vydání uvedeného na objednávce, má se za to, že je objednavatel odsouhlasil.
- 6.5 V případě uplatnění nároků na náhradu škody objednavatelem v souvislosti se závadným výkonem PRO VOBIS, s.r.o. budou nahrazeny prokázané škody s příslušenstvím, maximálně však do výše ceny za uveřejněný inzerát nebo vkládanou přílohu nebo inzerát na webu.
- 6.6 Reklamace u inzerátů odevzdaných jako hotové /klientem graficky zpracované a předávané v elektronické podobě/ je možné uplatnit pouze tehdy, je-li s podklady odevzdán i jejich barevný nátisk.

## **7 Ochrana dat**

- 7.1 Objednavatel i PRO VOBIS s.r.o. se zavazují chránit veškeré informace, které si navzájem poskytnou v souvislosti s uzavřením smlouvy a realizací objednávek, před jejich zneužitím.

## **8 Řádková a modulová inzerce**

- 8.1 Malá inzerce v předem stanovených velikostních modulech je uveřejňována pouze na stranách k tomu určených. Nelze u ní uplatnit žádné z ceníkových ani smluvních slev a přírážek. Velikosti modulu nelze měnit.

Tyto všeobecné obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 15.1.2014.

### **PRO VOBIS, s.r.o.**

Tyto všeobecné obchodní podmínky vypracoval dne 5.1.2014.

**Mgr. Bc. Lukáš Bělský, advokát**  
**[www.akbelsky.cz](http://www.akbelsky.cz)**

## VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

obchodní společnosti PRO VOBIS, s.r.o. se sídlem Libomyšl 43, 267 23 Lochovice

identifikační číslo: 278 772 56

zapsané v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, spisová značka C  
123532

pro prodej zboží prostřednictvím on-line obchodu umístěného na internetových  
adresách <http://www.drevoastavby.cz>, <http://www.zahradnickyykalendar.cz>  
<http://www.zahradavobrazech.cz>

### 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále také jako „**obchodní podmínky**“) obchodní společnosti PRO VOBIS, s.r.o., se sídlem Libomyšl 43, 267 23 Lochovice, identifikační číslo:278 772 56, zapsané v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, spisová značka C 123532, (dále také jako „**prodávající**“) upravují vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále také jako „**kupní smlouva**“ nebo jen „**smlouva**“) uzavírané mezi prodávajícím a fyzickou nebo právnickou osobou (dále také jako „**kupující**“) prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího. Internetový obchod prodávajícího je provozován na internetové adrese <http://www.drevoastavby.cz>, <http://www.zahradnickyykalendar.cz> a <http://www.zahradavobrazech.cz> a to prostřednictvím webového rozhraní (dále také jako „**webové rozhraní obchodu**“), (prodávající a kupující dále společně také jako „**smluvní strany**“).
- 1.2. Obchodní podmínky dále upravují práva a povinnosti smluvních stran při využívání webové stránky prodávajícího umístěné na adrese <http://www.drevoastavby.cz>, <http://www.zahradnickyykalendar.cz> a <http://www.zahradavobrazech.cz> (dále také jako „**webová stránka**“) a další související právní vztahy. Obchodní podmínky se nevztahují na případy, kdy osoba, která má v úmyslu nakoupit zboží od prodávajícího, jedná při objednávání zboží v rámci své podnikatelské činnosti.
- 1.3. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.
- 1.4. Ustanovení obchodních podmínek jsou součástí kupní smlouvy. Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.
- 1.5. Znění obchodních podmínek může prodávající v přiměřeném rozsahu měnit či doplňovat. Změna či doplnění obchodních podmínek bude kupujícímu oznámena a to ve lhůtě alespoň jednoho měsíce před počátkem platnosti a účinnosti těchto

změn na webové stránce. Kupující má právo navrhovanou změnu obchodních podmínek odmítnout a kupní smlouvu vypovědět do 14 dnů ode dne oznámení navrhované změny obchodních podmínek. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu platnosti a účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

## 2. UŽIVATELSKÝ ÚČET

Na základě registrace kupujícího provedené na webové stránce může kupující přistupovat do svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní může kupující provádět:

- 2.1. Objednávání zboží (dále také jako „**uživatelský účet**“). V případě, že to webové rozhraní obchodu umožňuje, může kupující provádět objednávání zboží též bez registrace přímo z webového rozhraní obchodu.
- 2.2. Při registraci na webové stránce a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v uživatelském účtu a při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné.
- 2.3. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu a bere na vědomí, že prodávající nenese odpovědnost za porušení této povinnosti ze strany kupujícího.
- 2.4. Kupující není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.
- 2.5. Proávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy kupující svůj uživatelský účet déle než 24 měsíců nevyužívá, či v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy (včetně obchodních podmínek).
- 2.6. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

## 3. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

- 3.1. Webové rozhraní obchodu obsahuje seznam zboží nabízeného prodávajícím k prodeji, a to včetně uvedení cen jednotlivého nabízeného zboží. Ceny nabízeného zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Nabídka prodeje zboží a ceny tohoto zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek. Veškeré nabídky prodeje zboží umístěné ve webovém rozhraní obchodu jsou nezávazné a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží.

- 3.2. Webové rozhraní obchodu obsahuje také informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží uvedené ve webovém rozhraní obchodu platí pouze v případech, kdy je zboží doručováno v rámci území České republiky, není-li stanoveno jinak na webu.
- 3.3. Pro objednání zboží vyplní kupující objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:
  - 3.3.1. objednávaném zboží (objednávané zboží „vložit“ kupující do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu),
  - 3.3.2. způsobu úhrady kupní ceny zboží, údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží a
  - 3.3.3. informace o nákladech spojených s dodáním zboží (dále společně jen jako „**objedávka**“).
- 3.4. Před zasláním objednávky prodávajícímu je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky kupující vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objedávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „DOKONČIT OBJEDNÁVKU“. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Prodávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou v uživatelském rozhraní či v objednávce (dále jen „**elektronická adresa kupujícího**“).
- 3.5. Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).
- 3.6. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká doručením přijetí objednávky (akceptací), jež je prodávajícím zasláno kupujícímu elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího.
- 3.7. Kupující bere na vědomí, že prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu, a to zejména s osobami, které dříve podstatným způsobem porušily své povinnosti vůči prodávajícímu.
- 3.8. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám.

#### 4. CENA ZBOŽÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 4.1. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu následujícími způsoby:

- v hotovosti v provozovně prodávajícího na adrese Kladenská 107, 160 00 Praha 6;
- poštovní poukázkou typu A
- bezhotovostně převodem na účet prodávajícího č. **2000519450/2010**, vedený u společnosti Fio banka (dále jen „**účet prodávajícího**“).

- 4.2. Společně s kupní cenou je kupující povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží.
- 4.3. V případě platby v hotovosti či v případě platby na dobírku je kupní cena splatná při převzetí zboží. V případě bezhotovostní platby je kupní cena splatná do 14 dnů od uzavření kupní smlouvy.
- 4.4. V případě bezhotovostní platby je kupující povinen uhradit kupní cenu zboží společně s uvedením variabilního symbolu platby. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.
- 4.5. Prodávající je oprávněn, zejména v případě, že ze strany kupujícího nedojde k dodatečnému potvrzení objednávky (čl. 3.5), požadovat uhrazení celé kupní ceny ještě před odesláním zboží kupujícímu.
- 4.6. Případné slevy z ceny zboží poskytnuté prodávajícím kupujícímu nelze vzájemně kombinovat.
- 4.7. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví prodávající ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví prodávající kupujícímu po uhrazení ceny zboží a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího.

## 5. Odstoupení od kupní smlouvy

- 5.1. Kupující bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 písm. i) zákona č. 89/2013 Sb., občanského zákoníku (dále také jako „**občanský zákoník**“), nelze odstoupit od kupní smlouvy na dodávku novin, periodik nebo časopisů.

## 6. Přeprava a dodání zboží

- 6.1. Způsob doručení zboží určuje prodávající, není-li v kupní smlouvě stanoveno jinak. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.
- 6.2. Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání. Nepřeveze-li kupující zboží při dodání, je prodávající oprávněn požadovat poplatek ve výši



dopravného a balného nebo je prodávající oprávněn od kupní smlouvy odstoupit.

- 6.3. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.
- 6.4. Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující zásilku od přepravce převzít. Podpisem dodacího listu kupující stvrzuje, že obal zásilky obsahující zboží byl neporušen.
- 6.5. Další práva a povinnosti stran při přepravě zboží mohou upravit zvláštní dodací podmínky prodávajícího, jsou-li prodávajícím vydány.

## **7. ODPOVĚDNOST ZA VADY, REKLAMACE**

- 7.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně odpovědnosti prodávajícího za vady se řídí občanským zákoníkem.
- 7.2. Prodávající odevzdá kupujícímu předmět koupě v ujednaném množství, jakosti a provedení. Nejsou-li jakost a provedení ujednány, plní prodávající v jakosti a provedení vhodných pro účel patrný ze smlouvy; jinak pro účel obvyklý.
- 7.3. Věc je vadná, nemá-li vlastnosti stanovené v ustanovení bodu 7.2 těchto obchodních podmínek. Za vadu se považuje i plnění jiné věci.
- 7.4. Práva kupujícího vyplývající z odpovědnosti prodávajícího za vady, uplatňuje kupující u prodávajícího na adrese jeho provozovny Kladenská 107, 160 00 Praha 6. Za okamžik uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy prodávající obdržel od kupujícího reklamované zboží. Uplatní-li kupující právo z vadného plnění, potvrdí mu druhá strana v písemné formě, kdy právo uplatnil, jakož i provedení opravy a dobu jejího trvání.
- 7.5. Reklamace zásilky je možná pouze během převzetí! Pozor! Pokud je balík viditelně poškozen, uplatňuje kupující reklamaci přímo u přepravce. Za škody vzniklé při přepravě nenese prodávající odpovědnost. A nelze na ně uplatňovat reklamaci a vrácení peněz u prodávajícího.

## **8. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN**

- 8.1. Kupující nabývá vlastnictví ke zboží zaplacením celé kupní ceny zboží.
- 8.2. Kupující bere na vědomí, že programové vybavení a další součásti tvořící webové rozhraní obchodu (včetně fotografií nabízeného zboží) jsou chráněny autorským právem. Kupující se zavazuje, že nebude vykonávat žádnou činnost, která by mohla

jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící webové rozhraní obchodu.

- 8.3. Kupující není oprávněn při využívání webového rozhraní obchodu používat mechanismy, programové vybavení nebo jiné postupy, které by mohly mít negativní vliv na provoz webového rozhraní obchodu. Webové rozhraní obchodu je možné užívat jen v rozsahu, který není na úkor práv ostatních zákazníků prodávajícího a který je v souladu s jeho určením.
- 8.4. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
- 8.5. Kupující bere na vědomí, že prodávající nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do webové stránky nebo v důsledku užití webové stránky v rozporu s jejich určením.

## **9. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ A ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ**

- 9.1. Ochrana osobních údajů kupujícího, je poskytována zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.
- 9.2. Kupující souhlasí se zpracováním těchto svých osobních údajů: jméno a příjmení, adresa bydliště, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, adresa elektronické pošty, telefonní číslo (dále společně vše jen jako „**osobní údaje**“).
- 9.3. Kupující souhlasí se zpracováním osobních údajů prodávajícím, a to pro účely realizace práv a povinností z kupní smlouvy, pro účely vedení uživatelského účtu a pro účely zasílání informací a obchodních sdělení kupujícímu pro účely marketinku.
- 9.4. Kupující bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje (při registraci, ve svém uživatelském účtu, při objednávce provedené z webového rozhraní obchodu) uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat prodávajícího o změně ve svých osobních údajích.
- 9.5. Zpracováním osobních údajů kupujícího může prodávající pověřit třetí osobu, jakožto zpracovatele. Kromě osob dopravujících zboží nebudou osobní údaje prodávajícím bez předchozího souhlasu kupujícího předávány třetím osobám.
- 9.6. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu neurčitou, do odvolání souhlasu daného každým kupujícím. Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem nebo v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem.
- 9.7. Kupující potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné a že byl poučen o tom, že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů.

## **10. ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ A UKLÁDÁNÍ COOKIES**

- 10.1. Kupující souhlasí se zasíláním informací souvisejících se zbožím, službami nebo podnikem prodávajícího na elektronickou adresu kupujícího a dále souhlasí se zasíláním obchodních sdělení prodávajícím na elektronickou adresu kupujícího, a to až odvolání svého souhlasu.
- 10.2. Kupující souhlasí s ukládáním tzv. cookies na jeho počítač. V případě, že je nákup na webové stránce možné provést a závazky prodávajícího z kupní smlouvy plnit, aniž by docházelo k ukládání tzv. cookies na počítač kupujícího, může kupující souhlas podle předchozí věty kdykoliv odvolat.

## **11. DORUČOVÁNÍ**

- 11.1. Nebude-li dohodnuto jinak, veškerá korespondence související s kupní smlouvou musí být druhé smluvní straně doručena písemně, a to elektronickou poštou, osobně nebo doporučeně prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (dle volby odesílatele). Kupujícímu je doručováno na adresu elektronické pošty uvedenou v jeho uživatelském účtu.

## **12. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

- 12.1. Pokud vztah související s užitím webové stránky nebo právní vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
- 12.2. Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění a činnost prodávajícího nepodléhá jinému povolení. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad.
- 12.3. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky kupní smlouvy či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.
- 12.4. Obchodní podmínky jsou dostupné na webové stránce prodávajícího. Kupující potvrdí seznámení se s obchodními podmínkami a skutečnost, že s nimi souhlasí, zaškrtnutím na webové stránce při vyplňování objednávky.
- 12.5. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.
- 12.6. Kontaktní údaje prodávajícího: adresa pro doručování: Kladenská 107, 160 00 Praha 6, adresa elektronické pošty: predplatne@provobis.cz, telefon 223 008 120.

12.7. Tyto všeobecné obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 15.1.2014

PRO VOBIS, s.r.o.

Tyto všeobecné obchodní podmínky vypracoval dne 5.1.2014

**Mgr. Bc. Lukáš Bělský, advokát**

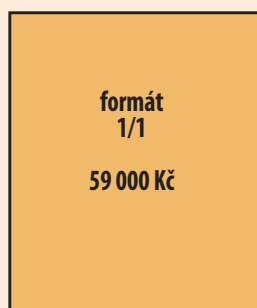
**[www.akbelsky.cz](http://www.akbelsky.cz)**

## Ceník a formáty komerční prezentace

V ceně inzerce v tištěném časopisu je rovněž prezentace v jeho elektronické verzi na [www.drevo Stavby.cz!](http://www.drevo Stavby.cz)

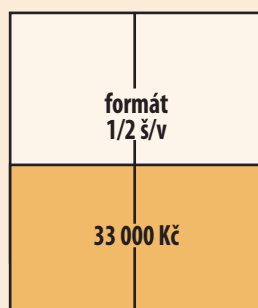
(Ceny jsou uvedené bez DPH)

**DŘEVO & Stauby**  
bydlení nové generace



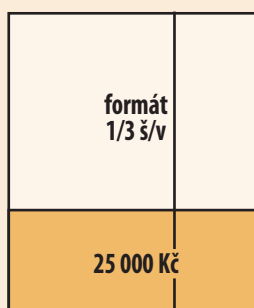
formát  
1/1  
59 000 Kč

rozměry  
na spad 235x280 mm  
na rejstřík 195x240 mm



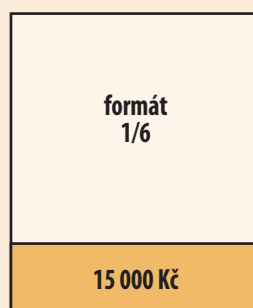
formát  
1/2 š/v  
33 000 Kč

rozměry  
na spad š 235x135 mm  
v 111x280 mm  
na rejstřík š 195x115 mm  
v 91x240 mm



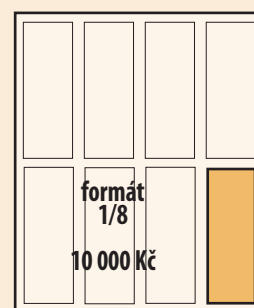
formát  
1/3 š/v  
25 000 Kč

rozměry  
na spad š 235x94 mm  
v 81x280 mm  
na rejstřík š 195x74 mm  
v 61x240 mm



formát  
1/6  
15 000 Kč

rozměry  
na spad (podval) 235x55 mm  
na rejstřík 195x35 mm



formát  
1/8  
10 000 Kč

rozměry  
na rejstřík 43x115 mm

### Prestížní pozice inzerce

2. strana obálky .....	69 000 Kč
3. strana obálky .....	69 000 Kč
3. strana obálky + poslední strana časopisu .....	79 000 Kč
4. strana obálky .....	79 000 Kč

Záložka z titulní strany včetně inzerce

na první straně obálky .....	89 000 Kč
------------------------------	-----------

Příplatek za pozici inzerátu .....	10% z ceny inzerátu
------------------------------------	---------------------

### Speciální prezentace

Advertorial 1/1 .....	39 000 Kč
-----------------------	-----------

(prezentace formou článku, který poskytuje podrobné informace o vlastnostech, užití nebo nákupu materiálu, zboží, produktu či služeb inzerenta – prezentace zpracovaná redakcí časopisu)

Seznam doporučených firem (samostatně

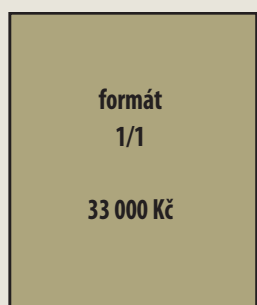
neprodejná plocha).....	6 000 Kč
-------------------------	----------

Netradiční formáty smluvní cena na základě individuálních podmínek

## Ceník a formáty komerční prezentace

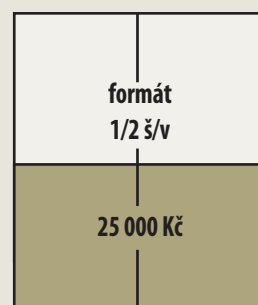
(Ceny jsou uvedené bez DPH)

**sruby & roubenky**  
domy z masivního dřeva k bydlení i rekreaci



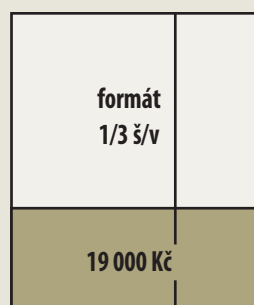
formát  
1/1  
33 000 Kč

rozměry  
na spad 235x280 mm  
na rejstřík 195x240 mm



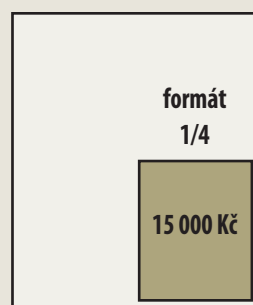
formát  
1/2 š/v  
25 000 Kč

rozměry  
na spad š 235x135 mm  
v 111x280 mm  
na rejstřík š 195x115 mm  
v 91x240 mm



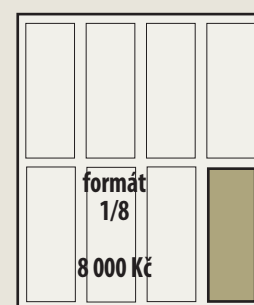
formát  
1/3 š/v  
19 000 Kč

rozměry  
na spad š 235x94 mm  
v 81x280 mm  
na rejstřík š 195x74 mm  
v 61x240 mm



formát  
1/4  
15 000 Kč

rozměry  
na rejstřík 91x115 mm



formát  
1/8  
8 000 Kč

rozměry  
na rejstřík 43x115 mm

### Prestížní umístění inzerce

2. strana obálky .....	39 000 Kč
2. strana obálky + 1. strana časopisu .....	49 000 Kč
3. strana obálky .....	39 000 Kč
3. strana obálky + poslední strana časopisu .....	49 000 Kč
4. strana obálky .....	59 000 Kč

Příplatek za pozici inzerátu .....	10% z ceny inzerátu
------------------------------------	---------------------

### Speciální prezentace

Rejstřík výrobců masivních dřevostaveb

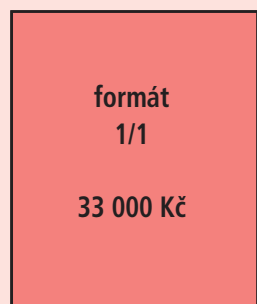
(samostatně neprodejné) .....	6 000 Kč
-------------------------------	----------

Advertorial 1/1 (zpracovává redakce z dodaných podkladů) .....	29 000 Kč
--	-----------

## Ceník a formáty komerční prezentace

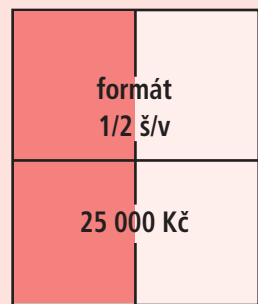
(Ceny jsou uvedené bez DPH)

**ZAHRADA**  
zdravá | krásná | relaxační  
V OBRAZECH



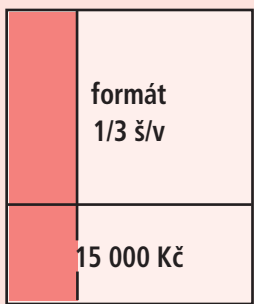
formát  
1/1  
33 000 Kč

rozměry  
na spad 230x297 mm  
na rejstřík 210x277 mm



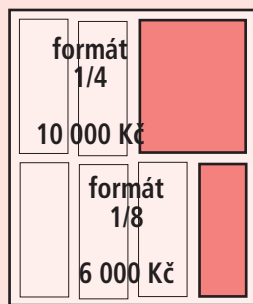
formát  
1/2 š/v  
25 000 Kč

rozměry  
na spad š 230x145 mm  
v 111x297 mm  
na rejstřík š 210x135 mm  
v 101x277 mm



formát  
1/3 š/v  
15 000 Kč

rozměry  
na spad š —  
v 73x297 mm  
na rejstřík š 210x87 mm  
v 65x277 mm



formát  
1/4  
10 000 Kč  
formát  
1/8  
6 000 Kč

rozměry  
1/4 na rejstřík 102x135 mm  
1/8 na rejstřík 48x135 mm

### Prestížní umístění inzerce

2. strana obálky .....	39 000 Kč
2. strana obálky + 1. strana časopisu .....	49 000 Kč
3. strana obálky .....	39 000 Kč
3. strana obálky + poslední strana časopisu .....	49 000 Kč
4. strana obálky .....	59 000 Kč

### Speciální prezentace

1/1 Advertorial (PR) .....	29 000 Kč
----------------------------	-----------

(prezentace formou článku, který poskytuje podrobné informace o vlastnostech, užití nebo nákupu materiálu, zboží, produktu či služeb inzerenta – prezentace zpracovaná redakcí časopisu)

Příplatek za pozici inzerátu .....	10% z ceny inzerátu
------------------------------------	---------------------